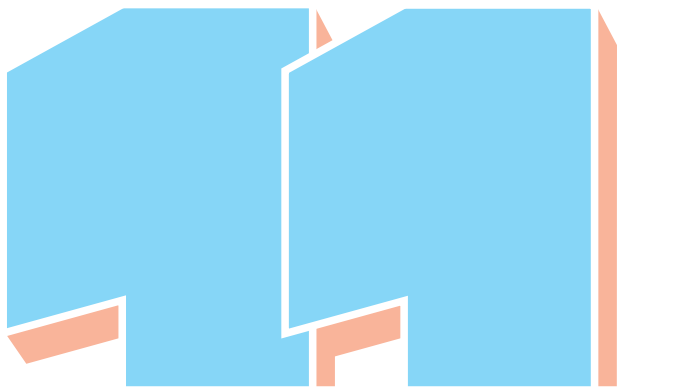




直播带货



整装待发的货物

都匀：电商企业备足货源迎战“双十一”

本报讯（都匀市融媒体中心 赵云梅） 在当今数字化时代的滚滚浪潮中，都匀市的电商产业正以蓬勃之势迅猛崛起，成为推动当地经济发展的一股强劲动力。“双十一”期间，都匀市各大电商企业纷纷切换至“购物狂欢”模式，紧抓“双十一”营销机遇，储备充足货源，上传更新产品、推出不同力度的优惠活动，抢占商机，全力备战网购消费“战场”。

“这个童鞋造型好看，质量好，直播间朋友们喜欢得赶紧抢拍……”在都匀市智能云仓的服饰和鞋品的货物旁，主播们正认真地介绍着手上的产品，借助“双十一”的“东风”，销售更多的服饰鞋子产品。

“临近‘双十一’，鞋子的销量很好，每天基本平均在3000单——5000单，我们储备了充足的货源，加配人手整理订单，实现24小时内准时发货。”主播大鹏说。

销售旺，物流是保障。在都匀市智能云仓仓库打包中心，工人们熟练地对货物进行分拣、套袋、装箱、打包，都匀市智能云仓仓储管理负责人说：“临近‘双十一’，我们增加了打包人手，准备了高低货架，现在我们每天的打包单在5000单左右，下一步还将进一步优化设备，提高效率，为接下来的‘双十二’‘年货节’做准备，为都匀电商企业提供更加便捷的物流服务。”

都匀市智能云仓有整齐的货架和先进的物流设备，仓库内部采用了智能化的仓储管理系统，可以实现货物的快速入库、存储和出库，日均处理单量可达6万单，单日峰值处理单量可达30万单，为都匀电商企业提供更加便捷、高效的仓储服务，还可以降低物流成本，提高企业的效益和竞争力，为都匀电商备战“双十一”提供了稳定的物流保障。

备战“双十一”，除了稳定的物流保障，都匀电商产业园也开足马力。抖音、美团、快手等各大电商平台标志性logo映入眼帘，园内电商运营中心、电商选品中心、网络实训基地等功能区域一应俱全，规划合理且设

施完备，为都匀各大电商企业备战“双十一”提供了稳定的设施基础。

贵州聚合时代网络有限公司位于都匀市电商产业园，是一家专注于电商领域的平台型企业，下设聚合电商运营中心、聚合电商选品中心、聚合人才孵化中心。业务涵盖主流电商平台自营及代运营、电商培训、云仓代发等业务，为都匀培训了大量的电商人才，夯实了都匀电商基础。

聚合时代抖音电商负责人说：“我们今年开展多期培训，通过实践操作和案例分析，让参训学员学以致用，提升电商运营能力，为电商企业培养了很多的专业人才，‘双十一’期间都匀电商销售订单和营运管理都比之前要更好。”据悉，今年以来，都匀市已开展5期电商人才培训，累计培训245人。

都匀市布依妹茶叶有限公司负责人说：“我参加了很多次电商培训，提高了对电商的理解和对店铺运营的能力，现在我们的毛尖茶通过电商销售发往全国各地，尤其是‘双十一’期间我们的订单更是翻倍。”

近年来，都匀市大力发展电商产业，建设电商基地、搭建电商平台，出台电商优惠政策，积极开展电商实训，为电商产业的茁壮成长持续输送新鲜血液。同时还在积极出台更加精准有效的政策措施，将电商产业园打造成为集聚优秀企业、培养电商人才、推动区域高质量发展发展的载体。随着电商基地的不断发展壮大，各企业在直播销售、货源储备、产品开发等方面积极探索，取得了不错的成绩。

下一步，都匀市还将持续聚焦电商产业发展，夯实电商基础，紧紧围绕“抓重点、破难点、补短板”的发展思路，持续从电商基础、电商品牌、电商载体、电商育才、电商服务保障等方面精准发力，多措并举助推都匀市电子商务产业迈上新台阶，助力都匀经济社会高质量发展。

长顺：电商发力助推“顺货”出县“黔货”出山

本报讯（长顺县融媒体中心 刘海优 胡婉盈）今年“双十一”期间，长顺县各大农特产品销售企业精心备战，赶订单、抓生产，充分运用电商平台，积极推动“顺货”出县，“黔货”出山。

近日，走进位于长顺县广顺镇凯佐社区贵州爱民米业集团的工厂内，映入眼帘的是一派繁忙景象，装卸车、运输车，来回穿梭。生产车间内，工人们正在忙着打包、贴单、装车，准备第一时间将袋装大米发往全国各地。

生产车间的工作人员罗丝丝说：“自从‘双十一’预热以来，我们每天的订单量都在增加，都在加班加点赶生产。”

“平时订单量在3万单左右，‘双十一’期间，订单量会增长到4万单以上，同比增长30%—40%。”贵州爱民米业集团电商

运营部工作人员吴倩说。

近年来，贵州爱民米业集团搭上了“电商快车”，为保证订单供应，“双十一”期间，该公司积极调整生产线，开足马力保生产。同时，电商运营团队由原来的20人增加到100人，保证在第一时间将订单送到消费者手中。

贵州爱民米业集团相关负责人说：“我们计划在‘双十一’期间发单70万单左右，成交额在2000万元左右。之后，我们打算把生产线调到4条线，每天保证发10万单左右。”

目前，贵州爱民米业集团已建成年产量70万吨，精制大米生产线7条，经过加工和包装后的大米不仅在本地出售，还运用电商平台，通过线上订单发往全国各地，年产值可达1.2亿元。到2025年，预计成立10家电商公司，让长顺县更多的优质大米销往全国，助力乡村振兴。

专门的服务团队定期走访企业，为其提供“一对一”的定制化税务服务，累计为木材加工企业的办税时间平均缩短了40%，企业申报资料减少了30%。这种模式不但极大地提高了企业对当地税务部门的满意度，还确保了税收政策的落地落实，有力地增强了企业的发展信心。

三都税务局高度重视绿色发展理念，积极鼓励企业采用可持续发展模式，大力推动环保材料和先进技术的创新与使用。通过对符合优惠政策的企业进行宣传辅导，使企业能够及时享受税收减免，激励更多企业迈向绿色转型之路。

下一步，三都税务局将继续深化与当地政府的合作，积极探索符合木材加工行业特点的服务模式，不断优化税收服务，助力企业在市场中占据有利地位，全力推动木材加工行业的高质量发展，为建设美丽三都以及当地的可持续发展贡献税务力量。

务协作契机，加强与对口帮扶城市对接协作，促进劳务输出更加稳定。

为促进劳务输出更加稳定，罗甸抓好劳务协作契机，通过建设劳务协作站、认定就业帮扶车间、开展点对点输出等系列措施擦亮罗甸缝纫工劳务品牌。充分发挥驻外劳务协作站作用，针对性收集涉及缝纫行业企业的高质量岗位，并对到省外就业的劳动力开展劳动维权、金融服务、代办服务等，帮助劳动力稳定就业。与东部省份签订劳务协作协议，每年协作开展招聘活动，加强沟通协作，为罗甸缝纫工提供更加匹配的就业岗位。2022年以来，罗甸共与广东东莞、广东广州、浙江浦江、浙江乐清等20个地区人社部门签订了劳务协作协议。同时，罗甸还开展点对点集中输出活动，由县、乡、村就业专班收集群众岗位需求和就业意愿，由劳务协作站精准对接岗位，由县人社部门和各乡镇组织开展“出家门、上车门、进厂门”点对点输出活动，组织群众免费坐车到省外务工。

提质量 做优劳务品牌

为提高品牌质量、发挥品牌效益，罗甸县建立劳务品牌分类分级管理，品牌培育从粗放向精细转变，劳务品牌知名度、认可度和美誉度得到有效提升。

近年来，罗甸不断强化培训，通过开展校企合作、校企合作，探索外出务工人员技能培训等方式开展缝纫工培训，提升技能人才质量，共开展缝纫工培训2000余人次；通过政府购买服务对县内新兴的缝纫行业企业进行培训，对企业管理、包装等方面作出指导，组织企业参加创业比赛等提高企业知名度，对符合条件的认定为就业帮扶车间，对吸纳能力强的认定为“一县一企”。为有效促进缝纫行业产业发展，罗甸县结合工作实际，在招商引资方面下足功夫，去年以来，对于缝纫行业企业入驻罗甸工业园区或就业帮扶基地的，房租采取“三免两减半”对企业进行扶持，对于在罗甸开办的民族服饰个体给予免费培训，并成立由为全县服务的培训机构老师为成员的专家组，为个体户遇到的疑难问题进行解答，逐步形成产业，为全县高质量发展提供应有支撑。

强协作 劳务输出稳定

劳务协作是塑造劳务品牌的重要渠道，也是促进区域就业协调发展的重要手段。近年来，罗甸县充分利用东西部劳

三都

“税力量”为木材加工行业增添动能

本报讯（朱平） 为全力推动木材加工行业实现高质量发展，今年以来，三都水族自治县税务局充分发挥税收职能作用，持续围绕木材加工行业的全周期、全链条需求，推出了一系列便民办税举措，切实为企业减轻负担，有效助力木材加工企业提升技术创新能力与生产水平。

据悉，三都森林覆盖率达72.47%，是贵州省10个重

点林区县之一，林木资源极为丰富，木材加工行业发展态势蓬勃。同时，县委、县政府将森工产业确立为主导产业，致力于将罗罩、塘州、交梨这3个园区打造成为百亿级森工产业园区。

为更好地服务木材加工企业，促使企业深入理解并运用相关政策，三都税务局设立了“税务服务绿色通道”。通过

罗甸

擦亮劳务品牌 带动就业增收

班积会

随着经济社会的发展，群众对民族服饰结合现代元素的要求越来越高，消费市场也越来越广阔。罗甸县抓住契机，结合群众需求，大力开展缝纫工培训，打造罗甸缝纫工劳务品牌，为罗甸群众在促就业、惠民生、保增收方面发挥重要作用。

树品牌 带动效益明显

2022年，罗甸县着力打造缝纫工劳务品牌，罗甸缝纫工劳务品牌从无到有、从有到好，目前正从好向优发展。随着品牌不断擦亮，效益也越来越明显。截至目前，罗甸县从事缝纫工的劳动力近3万人，主要分布在浙江、广东和江苏一带，其中利用所学专业自己创业的700余户，创业人员主要集中在县内的少数民族服饰制作加工200余户和省外的床上用品、窗帘加工500余户，其中，县内群众自己创办的罗甸县云祺制衣厂、韵诗然服装厂、美照玩具厂、贵州聚黔兴制衣有限公司、罗甸县万颜民族服饰加工厂等20余家缝纫工行业企业已被认定为县内就业帮扶车间，每年吸纳劳动力就近就业2000余人。在江苏省南通市三星镇大石中，整条街都是罗甸群众开办的床上用品加工等涉及缝纫行业的工厂。

“以前我们在这里开加工厂，都有淡季和旺季，有时订单不够做，自罗甸县打造罗甸缝纫工劳务品牌以来，特别是罗甸缝纫工成为省级劳务品牌后，找我们做加工的老板越来越多了，现在我一家人都来帮忙，活都做不完。”在江苏南通开工厂的罗甸县沫阳镇群众罗彩军说。

乡村行 看振兴

瓮安中坪

紫薯丰收富农家

本报讯（瓮安县融媒体中心 赵才旭） 眼下正是紫薯成熟的季节，瓮安县中坪镇水耳村200亩紫薯开始采收，田间地头一派繁忙景象。

近日，记者走进中坪镇水耳村紫薯种植基地，看到村民们正在采收紫薯，大家挖出的紫薯一个个体态饱满，颜色鲜亮，整齐摆放在地里，等待装筐、打包销往全国各地。

“我就是附近的村民，在这里务工，一天能够挣100元左右，在家里带孙子的同时还能有点收入补贴家用。”基地务工人员罗永菊说。

水耳村作为基地之一，种植面积有200余亩。由于当地土壤、气候等环境适合紫薯的生长，再加上今年雨水充沛，水耳村紫薯迎来了丰收。

据了解，瓮安穗丰越薯业农民专业合作社采取“合作社+农户”的模式，在中坪镇、平定营镇、猴场镇、珠藏镇、玉山镇、江界河镇等地带领群众发展紫薯、冰激凌红薯等产业。

据瓮安县穗丰越薯业农民专业合作社负责人介绍，目前已在全县各乡镇辐射带动种植紫薯3000多亩，紫薯市场前景非常广阔，今年已经开始销往全国各地，村民不用担心销售问题。

近年来，中坪镇立足村情实际，发展种植烤烟、茶叶、辣椒、精品水果等产业，不断优化农业产业结构，不断推动农业增效益、农户增收入、农村增活力。

惠水濠江街道

秋来采姜忙 满田致富香



本报讯（尹美玲） 连日来，惠水县濠江街道民河村30余亩生姜迎来大丰收。姜田里，村民们正弯着腰挖姜、清理泥土、堆晒剪叶、装箱封箱……一派繁忙的丰收景象。

刚挖出的生姜色泽金黄、饱满圆润。“今天是我到这务工的第4天，早上送完孩子上学，就跟其他村民们一起过来了，每天可以收入100多元。”村民李阿姨正快速切掉姜叶，将金黄的生姜放进箱子。

基地负责人介绍，生姜采收期间，基地每天可以带动周边20余人就近就业，每人工资120元—150元，实现村民季节性增收。

近年来，生姜紧俏，收益可观，生姜种植不仅给村民们带来好“钱”景，还给附近其他村民带来“家门口”的就业机会。今年，民河村以“村合作社+公司+农户”的模式种植生姜30余亩，亩产2000公斤至4000公斤，公司按每公斤6元的价格收购，产值达30余万元。有效壮大村集体经济，拓宽村民收入渠道。

下一步，濠江街道民河村将围绕农业增效、农民增收的目标，在特色产业促农增收上持续发力，不断拓宽群众增收渠道，夯实产业基础，将特色农产品种植基地打造成农民增收致富、助力乡村振兴的“希望田”。

图为村民们正在挖姜。

独山朝阳社区

长势喜人“葱”满希望

本报讯（独山县融媒体中心 王熠） “现在大葱已经长到60厘米左右了，等长到1米就可以收获了。”

“根部已经开始变白，大家继续培土，一定要做好管护。”

……

近日，记者来到独山县基长镇朝阳社区大葱种植基地，看到一排排大葱种植成片，在阳光照耀下散发着浓浓葱香，长势格外喜人。田间地头，工人们正拿着锄头，辛勤地为大葱进行除草、培土管护，现场一派繁忙景象。

“基地今年种了120余亩大葱，现在正组织工人进行培土管护，预计将在12月底采收。”基地负责人白龙勇看着眼前长势良好的大葱，激动地向记者分享。他说，今年市场前景较好，预计产值将达100余万元，采收后将销往云南、山东等地。

产业发展是乡村振兴的源头活水和根本所在。据了解，为充分发挥土地优势，推动农业产业持续发展，独山县基长镇朝阳社区立足自身资源禀赋，以“村集体股份经济合作社+基地+农户”的发展模式，积极引导当地群众通过转包、转让、租赁等方式出让土地经营权，将闲置土地流向专业大户、专业合作社，实现农业适度规模经营。

此外，通过与社会企业签订订单协议，吸引群众到种植基地就近务工，不断壮大村集体经济的同时，推动社区居民收入持续增加。截至目前，全镇通过轮种的方式，共种植西红柿、豇豆、冬瓜、苦瓜等蔬菜500余亩，高粱400余亩，解决周边群众就业4000余人。

“接下来，我们将紧盯时间节点，持续做好秋冬种工作，并重点围绕农业产业发展，继续创新探索产业发展模式，积极引导农机合作社，进一步提升社区机械化种植水平，更好地推动群众致富增收，助力乡村振兴。”独山县基长镇朝阳社区相关负责人说。