

服务“加码” 惠企纾困

——黔南州税务局精准施策为企业向好向上发展赋能添力

杨舒颖 梁运雪 肖枢裕 叶琴琴

今年以来，黔南税务聚焦纳税人需求，在精准施策和便利办税上持续“加码”，确保各项税费优惠政策直达快享，为企业向好向上发展赋能添力。

“一企一策”点对点解急难

贵州源星管业科技有限公司是一家主营螺旋钢管、防腐螺旋钢管、涂塑螺旋钢管等的新型管道公司，拥有三条螺旋钢管生产线，一条涂塑生产线。该公司因市场不景气，回收废旧钢铁的渠道不固定，为了进一步完善配套生产，准备新成立一家专营回收废旧钢铁的企业作为贵州源星管业科技有限公司的上游企业，因此对于资源综合利用、增值税即征即退等税收政策和具体风险把控等方面的政策知识需求量大。

了解到贵州源星管业科技有限公司的情况后，黔南州税务部门依托“一企一策”机制，指派“专属服务团队”主动对接，通过“线上互联上门走访”的工作模式，及时掌握企业经营情况和涉税诉求，并开展行业需求和企业个性化分析，为企业讲解资源综合利用增值税即征即退政策以及资源综合利用收入减按90%计入收入总额计算企业所得税等税收优惠，帮企业算清“税务账”，同时辅导企业办税人员熟悉申报缴税、开票等涉税业务，帮助企业稳步发展。

“‘一企一策’服务让我们感受到税务机关用心、用力、用情办实事。在国家好政策的支持以及税务部门的贴

心服务下，我们对企业今后的发展更有信心、更有底气。”贵州源星管业科技有限公司相关负责人说。

“企业之家”包保式优服务

贵州华天建材有限公司是一家大型墙体建材公司，2014年通过招商引资平台来到惠水投资建设。近年来，受市场环境的影响，企业融资成了公司“急难愁盼”的问题。在得知企业困难后，黔南州税务部门第一时间采取措施，通过当地“企业之家”，与相关部门、金融系统等加强沟通，利用“银税贷”将企业的纳税信用转化为真金白银，解决了企业燃眉之急。

今年以来，为更好地服务企业发展，在税务部门的积极推动下，惠水县各相关部门联合成立了“企业之家”，全面收集企业生产经营问题，并对企业问题进行分类梳理、建立台账、分析研判，在此基础上，税务部门设立企业税收服务特派员岗，选派骨干人员对重点工业企业开展包保服务，对企业生产经营进行全周期“护航”，及时、有效解决企业在生产经营中遇到的“急难愁盼”等问题，全力打造优质营商环境。

“税务局一直以来对我们公司都非常支持，尤其是今年，税务局与政府各部门帮助我们解决了办不动产证、融资难等方面的问题。作为一个在惠水投资的商人，让我觉得税务部门是一个高效的、全心全意为人民服务、为企业办实事的部门。”华天建材公司相关负责人说。

“精准施策”助企业减负担

黔南州荔波机场有限责任公司于2007年11月7日正式通航，是贵州省“十一五”期间建成的第一个机场，原机场跑道长2300米、宽45米，航站楼建筑面积为3334平方米，按满足年旅客吞吐量22万人次、典型高峰每小时可接待150人次设计。为满足旅客不断增长的需求和当地经济发展的需要，荔波机场于2020年4月29日启动了改扩建工程，工程总概算为8.362亿元。

改扩建所需成本支出大，加上改扩建期间暂停营业，企业经营负担较重。了解到这一困难后，黔南州税务部门主动靠前服务，将该公司作为重点辅导对象，及时对接企业财务人员和法人，通过现场走访、微信、电话等方式精准推送、宣传各项税惠政策，同时辅导企业申报留抵退税、核算数据，今年以来，该企业享受税收减免30余万元、留抵退税971.78万元，极大地减轻了运营负担。

“税收减免和退税在一定程度上缓解了企业因建设项目长期未营业造成的亏损困难，保障了员工工资、相关培训以及机场各项设备维修等必要支出，今年机场已经改建结束重新运营，相信不久的将来，公司将逐步走上正轨，向好发展。”荔波机场财务负责人说。

下一步，黔南州税务局将持续推动涉税服务提档升级，进一步关注企业涉税需求，问需问计、送策送惠，以实打实的服务举措助力企业行稳致远，着力释放“税惠”红利，更好地服务和保障地方经济高质量发展。

罗甸 加强电商人才培育助推“黔货出山”



培训现场

本报讯（罗甸县融媒体中心 王俊星 夏福青）为进一步培育高素质电商直播人才队伍，持续提升罗甸农产品营销能力，近日，罗甸县“黔货出山”孵化基地电商直播暨新媒体人才培训第二期开班仪式在国投公益·罗甸县“黔货出山”直播电商孵化基地举行。

此次培训为期两天，共吸引全县网络达人、自媒体人士、个体经营户、种植养殖大户等50余人参加，培训主要围绕电商直播风险提示、多平台店铺运营以及电商直播实操培训等电商相关知识进行，旨在提高参训学员电商直播技能，规范新媒体管理运营，助力“黔货出山”。

据了解，国投公益·罗甸县“黔货出山”直播电商孵化基地由国投总部投入帮扶资金100万元建设，位于罗甸县城东新区文化艺术中心。基地采取“公司+村合作社+基地+农户”的运营模式，建立“1+N”直播基地，即一个直播基地+多个线下种植养殖基地直播点，引导种植养殖大户和村合作社转变销售模式，提高直播带货能力。下一步，罗甸县将持续加强电商人才培育，创新“线上直播+线下产业”新模式，提升各类群体利用自媒体直播带货、推介产品的能力，助力本地优质农产品突破地域限制，助推“黔货出山”。

际华制鞋工业有限公司 产品迭代升级 企业焕发新生



忙碌的工人

本报讯（秦声） 每双胶鞋的成型速度从8秒降到3秒；流水线作业产量从日均4300双/线激增增至7000双/线；尤其在硫化技术方面更是取得了显著成效，通过配方创新，硫化时间从50分钟缩短至30分钟，硫化数量从360双每缸提升至510双每缸，大幅提升了生产效率。

走进际华制鞋工业有限公司位于龙里县高新产业园的生产厂区，一派繁忙而有序的生产景象，宽敞明亮的工房内，工人们在流水线的各个机台间穿梭忙碌，动作熟练而专注。绷帮、捡大底、削褶、油包头……历经一百多道工序，一双双“解放鞋”通过传送带进入质检环节，经过严格的产品质量检验后，装箱发往全国各地。

际华制鞋工业有限公司的前身为原中国人民解放军第三五三七工厂，始建于1966年。自诞生之日起，际华制鞋工业有限公司便肩负着为军队提供高品质鞋靴的使命。经过数十年的不懈努力，际华制鞋已发展成为全国民族特需商品定点生产企业及全国橡胶协会胶鞋分会理事长单位和全国胶鞋标准起草单位。从传统的生产工艺到现代化的智能制造，际华制鞋工业有限公司始终坚守着“质量第一，用户至上”的原则，不断创新、不断突破，如今已经发展成为一家拥有先进生产技术和丰富产品种类的现代化制鞋企业，其产品不仅畅销国内市场，还远销东南亚等国家和地区。

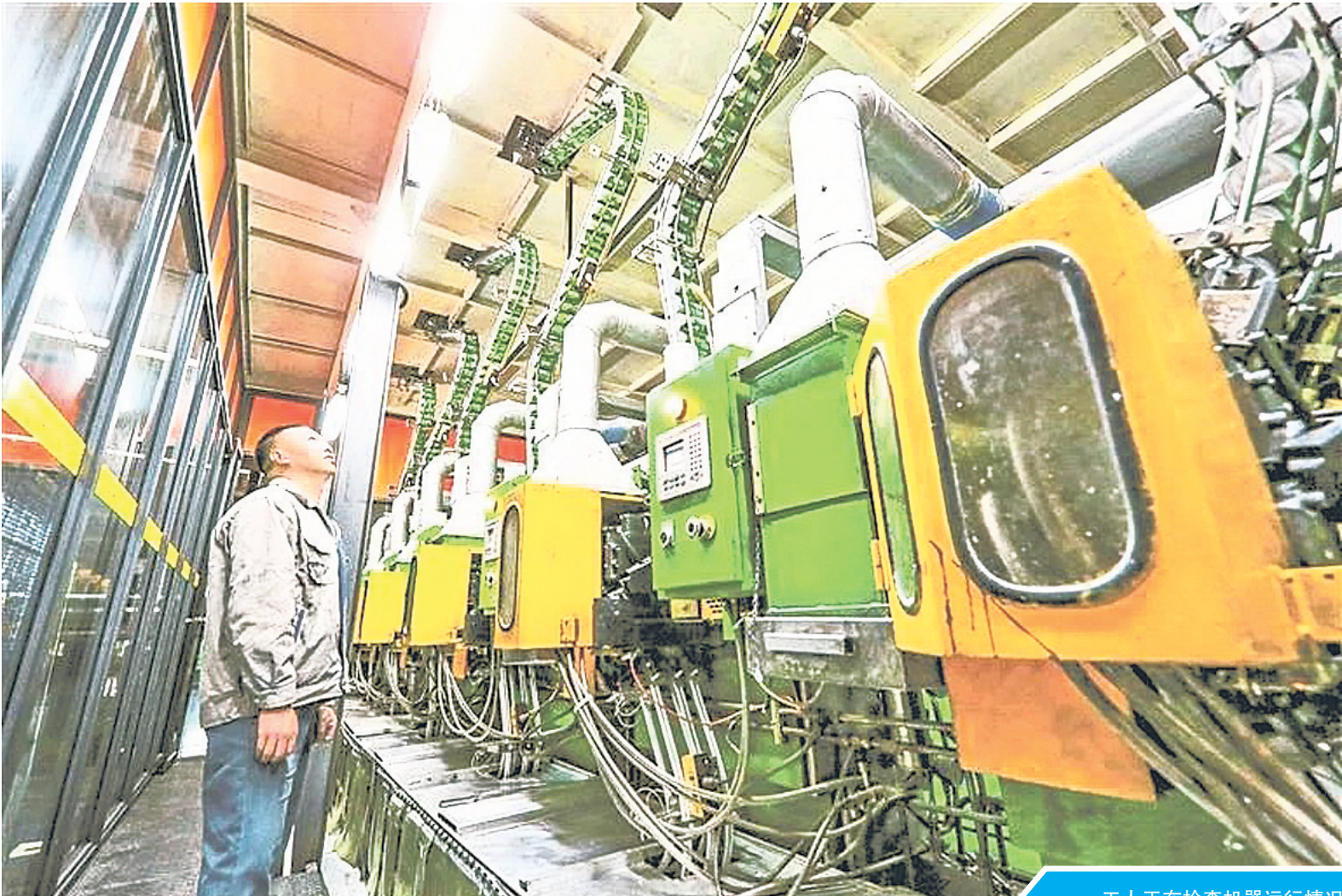
际华制鞋工业有限公司通过产品迭代创新，成功打造了新模压、新解放、新防滑等爆款单品，每款年销售量均超过百万双。“这一成就得益于对传统产品的迭代升级与创新开发。特别是在橡胶鞋的解放类和防滑类领域。”际华制鞋工业有限公司相关负责人说，如在防臭技术上，引入了吸湿排汗专利技术，显著提升了胶鞋的穿着舒适性。同时，还积极应用新材料如空变丝布等，进一步提升了胶鞋的舒适度和整体性能。

“际华制鞋在市场布局上，精准定位，聚焦三大主打品类——新模压、新解放、新防滑，广泛应用于生产作业、爬山、越野等多种场景，充分满足了市场的多元化需求。”际华制鞋工业有限公司相关负责人说，新模压、新防滑不仅在设计上紧跟时代潮流，更在功能性和耐用性上实现了显著提升。新模压鞋在保留传统模压鞋优点的基础上，进行了多项技术革新，使其更加符合现代生产作业的需求；新解放鞋则在传承经典的同时，融入了更多时尚元素，成为市场上的热销单品；而新防滑鞋则以其出色的防滑性能，成为爬山、越野等户外活动的理想伴侣。

如今，际华制鞋已形成了鞋服“一体两翼”的产业业态，拥有18条鞋靴生产线和7条服装生产线，年产鞋靴6000万双、服装100万套，市场布局覆盖20余个省份，部分产品甚至远销东南亚国家和地区。通过专业化的运作和精细化管理，际华制鞋已构建起以西南为主、中南为辅的向全国辐射的产品供应网络，多项经济指标稳居全国胶鞋行业前茅。

贵州高森包装容器有限责任公司

生产提速 全力冲刺第四季度



工人正在检查机器运行情况



叉车穿梭在车间内

近日，在龙里县贵州高森包装容器有限责任公司生产车间，工人们铆足干劲赶制订单，全力冲刺第四季度目标任务。该公司是省内第一家铝制两片易拉罐生产企业，采用世界最先进的原装进口流水线生产设备进行生产，产品供不应求。

王纯亮 摄

本报讯（吴奕树） 为助力“一酒一茶”高质量发展，近年来，都匀供电局市郊分局对标一流企业，创新电力服务模式，为地方产业发展提供了强劲的电力支撑。

聚焦精准施策，赋能匀酒集团跨越式成长。近年来，该分局投资1028.52万元对10千伏栋南线、10千伏剑南线进行全面升级改造；新建10千伏剑冷线勾酒厂支线等项目，构筑匀酒集团三电源电网网络保障，显著提升供电稳定性与安全性。

党员干部主动出击，为匀酒集团推广电力增值服务；领导班子多次主动上门普及“电酿酒”理念，为企业成本控制与绿色转型提供强有力支持。

在“两队一表一策略”和“一工具两机制”网格服务管理体系下（党员突击队、服务队，企业工商业信息表，一对一服务企业精准策略；中压集约化和低压网格化工具，星级客户经理评价、配网设备主人评价机制）融入日常的用电义诊和线路精益化巡视，提前防控可能出现的用电安全隐患，确保匀酒集团用电无忧。

主动出击，绿色动力托举都匀毛尖“黔茶出山”。为了完善核心产区电网架构，该分局近年来完成了5条线路自愈馈线组建设，使核心产区电网可转供率及自愈覆盖率

都匀供电局市郊分局

赋能“一酒一茶” 高质量绿色发展

均达100%。这意味着在面对自然灾害等突发情况时，电网能够迅速隔离故障和倒供负荷，保障了茶叶生产工艺与流程的连续性。

今年以来，该分局对核心产区5条10千伏线路开展特巡特维27次、用电义诊20次、“春茶”开采保供电服务2次。无论是茶叶采摘还是生产、加工期间，都确保了49家茶企业、2610余户茶农可靠用电，为都匀毛尖的生产提供了稳定的电力支撑。

同时，该分局积极运用电制茶“两册两书”，采取“线上+线下”方式，大力推广“电能替代”服务。这不仅提高了茶叶生产的效率和质量，还推动了产业的绿色升

级。

创新引领，打造“茶光互补”新范例。与华能集团贵州分公司强强联合，探索“茶光伏”模式，于核心产茶区布建农业光伏项目，既保护生态环境又增加农户收益，实现绿色低碳与经济效益的完美融合。该分局党员服务队的不解努力，让“两册两书”成为电制茶领域的实践指南，加速了电能替代的普及，彰显电力企业在地方特色产业绿色转型中的重要作用。

透过“对标一流企业”的视野，都匀供电局市郊分局正以前所未有的力度与速度，倾力支持都匀市“一酒一茶”两大特色产业高质量发展。