

黔南日报

QIANF NANF RIF BAOQ QEEF NAIF RIF BAOD

中共黔南州委机关报 黔南日报社出版

总第10788期

星期三

深耕本土 纵览天下

今日 8 版

2025年2月26日
乙巳年正月廿九

国内统一连续出版物号 CN 52—0019 代号 65—33

邮箱: qnzrmtzx@163.com



山水黔南 黔南融媒体中心

湖州经贸考察团赴黔南考察交流并召开座谈会

本报讯(记者 姜来 冯小东 王金柱 肖伟 周家杰 邓傲)2月23日至25日,湖州经贸考察团到黔南考察交流,并召开座谈会。25日上午,双方在都匀市举行座谈会,签订有关合作协议。黔南州委书记洪湖鹏出席会议并讲话,州委副书记、州长向承强主持会议,州市副市长金凯出席会议并讲话。黔南州领导文永生、丁毅、张丽芳、秦扬远、黄桂林、董泽琴、邵其岷参加有关活动。

洪湖鹏代表州四家班子及全州各族干部群众对湖州经贸考察团的到来表示欢迎。他

说,湖州市与黔南州已缔结友好城市。此次湖州经贸考察团一行的到来,是深入贯彻落实习近平总书记关于区域协调发展的重要论述精神、浙黔两省党委政府决策部署的生动实践,是双方进一步深化交流合作的具体行动。希望湖州与黔南在信息共通、资源共享、产业共建、民生共享、人文共融等方面深化合作,在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合。

金凯代表湖州经贸考察团向黔南州的热情接待表示感谢。他说,此次黔南考察之行是坚决贯彻落实两地党委关于加强全方位各领域

合作的具体行动,是为两地交流合作再添薪火的一次走亲之旅、学习之旅、合作之旅。他强调,湖州和黔南两地要重点发力、携手共进,以产业为联结纽带,精细谋划产业对接蓝图,让优势互补落地生根;以资源为广阔平台,深挖潜力,实现价值共创;以市场为精准导向,敏锐捕捉需求,为两地高质量发展插上新翅膀。

在黔南州期间,湖州经贸考察团先后到都匀、瓮安、福泉、三都等县(市),深入了解黔南历史沿革、产业发展、民族文化等情况。

湖州经贸考察团成员,黔南州有关部门和有关县(市)负责同志参加。

中共中央 国务院印发《国家突发事件总体应急预案》

新华社北京2月25日电 日前,中共中央、国务院印发《国家突发事件总体应急预案》。《国家突发事件总体应急预案》是组织应对突发事件的总体制度安排,由总则、组织指挥体系、运行机制、应急保障、预案管理部分组成,适用于党中央、国务院应对特别重大突发事件工作,指导全国突发事件应对工作。

《国家突发事件总体应急预案》突出政策性、指导性和可操作性,注重把握与专项应急预案、部门应急预案的关系,主动适应防范化解安

全风险新的形势要求和实践需要,重点从坚持和加强党的全面领导、健全应急指挥体制机制、坚持从源头防范化解重大风险、建立健全预警制度机制、细化应急响应流程及要求、加强基层应急工作、规范预案体系构成及衔接等方面明确了工作措施。

《国家突发事件总体应急预案》还对信息发布与舆论引导、恢复与重建、调查与评估,以及人力资源、财力支持、物资保障、交通运输与通信电力保障、科技支撑等提出了要求。

我州搭建营商服务平台护航民营经济发展

本报讯(记者 蒙帮婉)2月的福泉,沉浸在蒙蒙春雨之中。位于黔南高新区的贵州胜威福全化工有限公司车间内,7条全自动化生产线正高效运转,轰鸣的机器声中,一派忙碌而热烈。

贵州胜威福全化工有限公司在2017年落户福泉,依托“钛—磷—硫—铁”等矿产资源进行深加工及资源循环利用开发,已建成年产10万吨钛白粉、30万吨过磷酸钙等7条生产线。

据介绍,公司目前主产品单日产能钛白粉达350吨,硫酸1500吨,普钙产量700吨左右,较去年同期提升10%。

贵州胜威福全化工有限公司的发展,是黔南民营企业如春笋般发展的一个缩影。如何推动黔南民营经济的发展,黔南给出的答案是:将中央、省、州政策要求落地落细落实!

过去一年,我州打出了促进民营企业发展的关键一招——围绕主导产业搭建发展平台,破解民营企业发展存在的突出问题。

——搭建护企联络服务平台。挂牌成立全省首家护企联络服务站,开展“工商联+N”服务,在常态化受理企业诉求的同时,将每月第一周的星期三定为“服务企业联合接待日”,由州检察院、州工商联及企业诉求相关部门参加接待,按照“一事一议”方式开展企业诉求服务“一线应答”。

——搭建“企企交流”平台。搭建民营

企业资源共享、优势互补、合作共赢的服务平台,帮助解决企业发展的困难瓶颈,切实推动产业链供应链双向融合,构建黔南州“工商联搭台、企业唱戏、部门服务”耦合发展的服务模式。

——搭建营商环境建设平台。坚持“十不折腾”,做实“十项服务”,推进“工商联+N”服务民营经济高质量发展协作机制,优化执行《黔南州服务民营企业联动响应工作机制》,构建民企诉求闭环办理服务体系,依法依规、优质高效解决企业诉求。

——搭建银企交流服务平台。改进服务方式,提升服务质效,推行“企业点单、精准服务”的“菜单式”服务,组织民营企业企业家开展“护航发展·税企对接”“民企走进消防”“民企走进检察机关”“6·14信用记录关爱日暨千名行长走进千家商会”“企企交流”“民营经济大讲堂”等专场活动。

平台的搭建,既立足当下破解突出问题,又着眼长远构建长效机制,激发了民营经济生机活力。2024年,全州经营主体达40.84万户,其中企业突破10万户。

大抓产业 主攻工业

我州开展打击治理冻品走私专项整治行动

本报讯(王晓倩 记者 姜来)2月24日,记者从州商务局获悉,为维护辖区内肉制品消费安全,近期,我州打私综合治理工作牵头部门联合海关、公安、市场监管等部门,前往都匀市、龙里县开展打击治理冻品走私专项整治行动。行动期间,共出动检查人员3531人次,开展冻品检查2857次,检查场地1986个。

在都匀市、龙里县相关冷链仓储物流港、综合农贸市场等,州、县联合工作组执法人员开展现场检查,仔细核查经营商户储存进口肉类的报关检验检疫证明、货物清单

及进货购物凭证等关键文件,确保证件齐全、购运销环节符合法律法规要求。同时,检查人员还积极向经营商户普及反走私法律法规,现场讲解如何通过查看日期、标签及检验检疫证明等方式辨别走私冻肉,要求严格落实进货查验及索证索票制度,以合法规范经营保障人民群众“舌尖上的安全”。

据悉,去年以来,全州相关执法部门共出动检查人员7360人次,开展冻品检查5702次,检查场地3418个,为维护市场秩序,守护人民群众健康安全作出了积极贡献。

新春走基层

农机检修备春耕

文/图 记者 肖伟 王金柱

连日来,长顺县诚福耕农业农机合作社有序开展插秧机、旋耕机、播种机等机械的维修保养工作,为即将开展的春耕生产做准备。

诚福耕农业农机合作社是一个以专业机械服务,推广水稻生产全程机械化和油菜、小麦机械直播和收割为目标的农机服务专业合作社。该合作社自成立以来,通过规范管理、优质服务,规模不断扩大,效益显著提高,呈现出了良好的发展势头,助推了长顺农业走上现代化、智能化的路子。截至目前,合作社有插秧机、收割机、拖拉机、播种机等机械共85台。

近年来,长顺县不断完善“1+7+N”农机社会化服务体系模式,农机装备结构不断优化,全县农机社会化服务水平不断提高,服务能力不断增强,服务范围逐步扩大,为全面推进乡村振兴和加快农业农村现代化贡献了农机力量。



工人在加工农机配件

凝心铸魂 汇聚奋进力量

——黔南州2024年宣传思想文化工作综述

周轩 记者 蒙帮婉

2024年,在黔南高质量发展的新征程上,注定写下浓墨重彩的一笔。

这一年,全州宣传思想文化系统认真贯彻落实习近平文化思想,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,守正创新、主动作为,为推动经济社会高质量发展提供了强大的思想引领、精神动力和文化支撑。

从理论武装到舆论引导,从文化繁荣到文明创建,宣传思想文化战线始终围绕中心、服务大局,以高度的政治责任感和时代使命感,奏响了新时代的主旋律,凝聚起奋进新征程的磅礴力量。

高擎思想之旗 强化理论武装

真理光芒穿越时空,思想旗帜引领前路。过去一年,黔南宣传思想文化系统坚持以“三个聚焦”高举思想旗帜,推动党的创新理论更加入心见行。

聚焦“关键少数”,掀起学习热潮——持续巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,高质量服务州委理论学习中心组集中学习研讨12次,示范带动全州开展集中学习研讨会5500余场次,不断推动党的创新理论深入人心、落地生根。

聚焦“绝大多数”,理论宣讲入脑入心——持续打造“山歌伴飞新思想”“黔韵说唱”等宣讲品牌,深入开展“理论宣传二人讲”,开展对象化、分众化、互动化宣讲活动8000余场次,从龙之故里到水乡三都,党的“好声音”唱响黔南大地。2个案例入选全省基层思想政治理论宣讲优秀案例,在全省运用“理论宣传二人讲”开展党的二十届三中全会精神宣讲普及展示活动中,获奖总数位列全省第一。

聚焦黔南实践,理论研究硕果累累——全州宣传思想文化战线深挖用好理论“富矿”,从思想源头、实践起点深入宣传阐释党的创新理论,立项开展哲学社会科学理论创新课题研究241项。

思想光芒照亮伟大时代,科学理论指引伟大征程。过去一年,黔南以理论大学习、思想大武装推进事业发展,全州党员干部群众不断筑牢坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基,感恩奋进、万众一心投身中国式现代化的黔南实践。

围绕中心工作 营造良好氛围

2024年是新中国成立75周年、全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的开局之年,也是黔南建州68周年。紧扣时代脉搏,全州宣传思想文化系统以浓墨重彩、亮点频现的经济宣传和舆论引导,充分反映了黔南经济社会发展的磅礴之势,描绘出全州上下破浪前行的壮阔图景。

突出抓好经济宣传,在省级及以上主流媒体及新媒体平台刊发相关新闻稿件5.9万余篇(条),每月网络传播量达6亿+。

着力打造“这就是黔南”外宣品牌。2024年10月,在中宣部发布的“全国好创意作品”中,黔南形象宣传片《爷爷泡的茶》名列第4位,同时还荣获“看中国·映世界”中国精彩故事征集活动“最佳作品奖”、贵州省网上重大主题宣传“最佳网络作品奖”,是全省目前唯一单条点赞量破100万+的茶旅类宣传片。《这就是黔南》《爷爷泡的茶》在全网传播量突破2亿。

策划推出了“寻奇黔南”等系列专题,重磅推出“黔南腔调”“我为黔南代言”“黔南盒子”非遗文创伴手礼等系列融媒产品,总曝光量突破5亿。

分板块、分主题进行点题式新闻发布共计68场,及时传递党政权威信息、回应社会关切,新闻发布质效得到有力提升。先后到上海“人民发布厅”、深圳国际文博馆、河南郑州微博之夜、广州、厦门、重庆、成都等现场推介“这就是黔南”。

做好新时代新闻舆论工作,必须答好媒体融合“必答题”。过去一年,黔南强化大宣传格局构建,深入推进州级媒体融合发展改革,推动黔南州融媒体中心与黔南文化传媒集团平稳有序运转。

(下转第二版)

汇聚统战力量 谱写高质量发展新篇章

——2024年黔南州统一战线工作综述

孟颖 记者 张琴

时序更替,华章日新。回眸2024年,在一场场精准调研、一次次通力协作、一项项务实举措里,黔南州统一战线紧跟时代接力棒、汇聚奋进新动能、书写发展新答卷,绘就一幅幅绚丽的“成果图”。

全州统一战线牢牢把握团结奋斗的时代要求,围绕中心、服务大局,“强大法宝”作用进一步彰显、大统战工作格局进一步完善、党外代表人士队伍结构进一步优化,中国新型政党制度贵州实践在黔南走深走实、铸牢中华民族共同体意识深入人心、新的社会阶层人士统战工作打造黔南模式,民营经济统战工作打开新局面、港澳台侨和海外统战工作呈现新气象、基层统战工作展现新作为,为奋力谱写黔南高质量发展新篇章广泛凝聚人心、全力汇聚力量。

党建引领,夯实统战根基

始终把“加强党对统一战线工作的全面领导”贯穿统战工作各领域全过程,大统战工作格局更加完善。在机构改革与时代发展的浪潮中,州委统一战线工作领导小组成员单位从25家优化拓展至39家,全州12县(市)结合自身工作实际进行调整,为统战工作注入更多新鲜血液,让统战工作更具针对性和实效性。领导小组与民族、宗教等多个领域紧密衔接,与纪检、组织、宣传等部门携手共进,对民宗委、工商联、侨联的领导管理也更加科学有力。“领导小组议大事、各领域工作机制抓日常”的高效模式,让大统战工作格局愈发稳固,如同一棵枝繁叶茂的大树,深深扎根于黔南大地。

主体责任落实更加有力,州县(市)两级党委常委会、理论学习中心组、统一战线工作领导小组,累计召开167次重要会议,对横州州创建、政协协商计划等重点工作进行深入研究及精心部署。党外人士座谈会、民主党派联席会议、民族学会座谈会等一场接着一场,如同思想的盛宴,及时传递着中央、省委关于统战工作的

决策部署,让统一战线工作始终沿着正确的政治方向阔步前行。

思想铸魂,凝聚奋进共识

思想是行动的先导,黔南州统一战线把加强思想政治引领作为首要任务。深入学习贯彻党的二十届三中全会、省委十三届五次全会和州委十二届八次全会精神,让党的创新理论在统一战线成员心中生根发芽。形式多样的学习研讨活动,如春风化雨般滋润着大家的心田;高质量开展党纪学习教育,示范带动州各民主党派、无党派人士学习借鉴中共做法开展纪律学习教育,为统一战线成员筑牢廉洁自律的坚固防线。

黔南州统一战线抓住新中国成立75周年、人民政协成立75周年等重要历史节点,深化主题教育成果。各民主党派、无党派人士、党外知识分子和新的社会阶层人士,在一次次学习与交流中,更加坚定理想信念。常态化开展的民营经济人士理想信念教育活动,为民营经济的健康发展注入源源不断的精神动力。

为了进一步拉近党政领导与党外人士的距离,黔南州积极推动落实党政领导干部与党外人士谈心谈话、与企业座谈和联系商会等制度,扎实开展无党派代表人士、党外知识分子“双走访”“双报告”工作。州县(市)领导干部走访慰问党外代表人士达1100余人次,每一次的交流与关怀,都如同温暖的阳光,让统一战线成员与党委、政府的心贴得更近,携手奋进的步伐更加坚定。

聚焦主线,推进模范创建

全面贯彻“把铸牢中华民族共同体意识作为党的民族工作和民族地区各项工作的主线”要求,有形有效推动“示范州”向“模范州”迈进,民族团结进步之花在黔南大地绚丽绽放。

(下转第二版)