

绿博黔南

精彩非遗

桥上「瞧」非遗

——24项非遗技艺集中亮相都匀西山大桥文创集市

孟祥可



西山大桥夜景

近日，都匀市西山大桥二楼的非遗文创集市正式开业迎客。作为“品都匀毛尖·赏民族手工技艺”系列活动的重要组成部分，该集市汇聚了24项非遗技艺，16家商户入驻，为市民和游客打造了一个集展示、体验、销售于一体的文化空间，让传统手工艺焕发新活力。

非遗技艺荟萃，展黔南文化魅力

走进集市，浓郁的民族风情扑面而来。各家商铺陈列着琳琅满目的非遗手工艺品，包括国家级非物质文化遗产——水族马尾绣、被誉为“贵州陶瓷活化石”的牙舟陶、神秘古老的水书，以及享誉中外的都匀毛尖茶等。此外，苗族银饰、苗族刺绣、布依族蜡染等特色手工艺品也吸引了不少游客驻足观赏。

在勾酒展位前，工作人员向游客介绍传统酿酒工艺，并邀请大家品尝醇香佳酿；牙舟陶传承人现场演示拉坯技艺，让观众近距离感受陶艺制作的魅力；马尾绣非遗传承人则展示精细的刺绣技法，不少游客跃跃欲试，在指导下体验了一回“指尖上的艺术”。

沉浸式体验，让非遗“活”起来

除了静态展示，集市还设置了互动体验区。游客可以亲手尝试制作水族剪纸、体验苗族蜡染的染色过程，或在茶艺师的指导下学习都匀毛尖的冲泡技巧。一位来自广州的游客表示：“以前只是在电视上看到这些非遗

技艺，今天能亲手体验，感觉特别有意义。”

助力非遗传承，推动文旅融合

该文创集市的设立，不仅为非遗传承人提供了展示和销售的平台，也让传统手工艺走进现代生活，促进非遗的活态传承。集市负责人介绍，未来还将定期举办非遗技艺展演、手工艺大赛等活动，进一步推动非遗和旅游的深度融合。

市民和游客可在此选购独具特色的非遗文创产品，感受黔南州深厚的文化底蕴。这一创新举措，不仅丰富了都匀的文化旅游体验，也为非遗传承注入了新的活力。

在西山大桥非遗文创集市上，“粤靓盛装”民族服饰店的店主刘巧月正忙着接待络绎不绝的顾客。她介绍：“随着贵州旅游的升温，店里的订单量增长迅速，现在我们的民族服饰已经供不应求了。”

这家以制作精美苗族、水族传统服饰为主的手店铺，近日迎来了销售高峰。刘巧月介绍，最近一周的订单量比平时增长了近3倍，特别是改良版的日常民族服饰最受欢迎。“很多游客都想买一套具有民族特色的服装，既能穿着拍照，平时也能穿出门。”

店铺内，挂满了色彩斑斓的民族服饰，几位来自湖南的游客正在试穿苗族刺绣上衣。“我们听说这里的服饰很好看，有创新，买几件拍变装视频再合适不过了。”其中一位游客说。刘

巧月表示，为了应对激增的订单，店铺创新采用了“全省绣娘协作网”的模式。她通过多年积累的行业资源，在贵州省内各地联系了30多位手艺精湛的绣娘，根据订单需求进行任务分配。“我们会把不同工艺环节派给最擅长的绣娘，比如苗族图案交给合江的老师傅，水族马尾绣交给三都的能手，最后在都匀进行统一质检和成品加工。”

这种“分散生产、集中把控”的模式不仅保证了传统工艺的原汁原味，还大大提升了生产效率。刘巧月特意建立了一个绣娘微信群，实时沟通订单进度和工艺细节。“有位贵阳的顾客定制的水族嫁衣，就是由3位不同地区的绣娘分别完成刺绣、镶边和拼接工序的，5天就完成了平时要半个月的活计。”她边说边展示手机里绣娘们发来的半成品照片。

随着订单持续增加，刘巧月最近又在黔东南州新发掘了8位年轻绣娘，“这些‘90后’绣娘既会传统针法，还能帮忙设计更符合年轻人审美的改良款式。”她计划把这种“非遗手工艺+灵活就业”的模式继续推广，让更多深山里的绣娘能在家门口接单增收。

集市火爆印证了市场对非遗文创产品的热情。下一步，都匀将重点推动产品创新，通过与现代设计结合，开发更符合当代生活需求的非遗文创产品，让传统技艺真正“活”在当下。同时还将加强传承人培养，拓宽销售渠道，确保非遗技艺可持续发展。



被誉为“贵州陶瓷活化石”的牙舟陶



“粤靓盛装”民族服饰店店主刘巧月正忙着接待顾客



市民和游客可在桥上感受黔南州深厚的文化底蕴



神秘古老的水书

黔南风尚

“七一”瀑布的美丽传说



石烧村境内的瀑布



“七一”瀑布曾作为《山水田园梦》歌曲取景点，被马蜂窝、百度等知名网站或平台关注推广。

惠水县岗度镇石烧村总面积17.58平方公里，全村人口以布依族为主，现有石烧、小寨、串坝、懂榜、干底、摆若、拉蛮7个村民小组。房屋多为砖混结构，农业种植以茶叶、水稻、玉米、油菜、烤烟为主，经济来源以外务工为主。

石烧村境内有外丈瀑布、打条瀑布、锅底潭瀑布等为代表的形形色色小瀑布十几处，形成著名的“七一”瀑布群。“七一”瀑布曾作为《山水田园梦》歌曲取景点，被马蜂窝、百度等知名网站或平台关注推广，目前已成为贵阳周边游、假日游、徒步游等网红打卡热点。境内还有特色少数民族村寨、重阳木古树、连理古树、神秘溶洞等景点。

石烧村民风淳朴，民俗文化浓郁，苗族龙年踩场、“姊妹箫”风情古朴典雅，享誉省内外。“香花舞”、芦笙舞等民族歌舞以及布依族、苗族雕花刺绣、织布等传承至今。

石烧村代表美食主要有特色石烧生态鸭、布依族“八大碗”、苗族大碗牛肉等。

相传离石烧村6公里的龙塘山上，有一龙族常年于此繁衍生息，是各条河流发源地，千百年来滋养当地群众，百姓敬奉有加。一天，龙族中最受龙王宠爱之女贪玩外出，顺流到了如今石烧，美景让她流连忘返，巧遇凡人罗氏一族族长之子，男子英俊帅气深深吸引了她，随即幻化成人形故作游玩女子，彼此一见钟情。此后龙女常借机出游，与族长之子私会，族长得知此女来历不明，多番阻拦，也无济于事。所谓龙族一天，地上一百年，两人终生恋情，育有一子。

然而好景不长，龙王派人跟踪发现端倪，顿时龙颜大怒，遣派黑龙大将前来捉拿，黑龙所到之处，顿起狂风暴雨，江河翻滚。为绝后患，发怒喷火烧罗氏一族，一时间火光四起，百姓逃散，连石头都燃烧起来了（“石烧”因此得名）。但龙女宁死不屈，全力护住男子，并将两人之子藏于河湾处，以死相逼。黑龙摆动身躯，泛起汹涌河水，将两人强力分开，但用力过猛，两人被巨浪冲击而亡，黑龙见状，恐难以回去向龙王交差准备逃窜时懂榜方向，此时听到孩童啼哭，黑龙转身回头（“串坝”因此得名），用巨浪将孩童冲击而亡。黑龙怕龙王惩罚，随即往下逃窜，越过七重龙门，汹涌浪潮冲击，形成了石烧村著名“七一”瀑布群景区。

后来，因龙女、男子与孩童情念深重，龙王爱女心切，将灵力注入幻化成树。经过千百年生长，根系互相交织，枝头互相凝望，诉说相思。族长之子幻化成古树位于今石烧村串坝组，龙女幻化成古树位于今石烧村石烧组，孩童幻化成古树位于串坝组与石烧组中间河湾处。

石烧村自2021年被列为县级特色田园乡村集成示范试点村以来，依托禀赋优势，聚焦建设“山水田园生态旅游村”的发展目标定位，抢抓机遇，探索出“三包三清三治三比”工作机制，组织发动群众主动参与乡村建设、乡村治理，让石烧村村寨环境面貌、群众精神面貌焕然一新。

(来源：好花红惠水)