

贯彻落实州委全会精神
六大提升行动进行时

独山县

打好招才引智“组合拳” 激活“双招双引”新动能

本报讯（覃钰娟）自“六大提升行动”工作启动以来，独山县锚定“双招双引”战略方向，将人才作为驱动县域发展的核心引擎，从统筹机制、引才联动、服务优化三方面协同发力，构建“访需求、优对接、强落地、促认定”全链条招才引智体系，为县域经济社会高质量发展汇聚人才动能。

完善机制建设，夯实招才引智“基本盘”。突出“一把手”领航作用，由党政主要领导统筹重点行业引才牵头部门，立足“双招双引”战略部署和前期专班化运作谋划，成立“招才引智”工作专班，统筹推进引才工作。紧扣招才引智工作有关机制办法，梳理细化县内目标任务及认定标准，制发《独山县“双招双引”提升行动方案（2025—2027年）》，明确8家牵头单位具体职责，同步将“双招双引”提升行动纳入年度综合考核结果运用，以考核“指挥棒”倒逼责任落实。建立“周收集、月调度、季认定”工作调度机制，同步搭建招才引智“数据库”，通过召开专题调度会议，实时掌握责任单位引进情况，实现引才工作动态管理。

强化引才联动，打通招才引智“快车道”。通过“线上+线下”并行模式，统筹引才单位常态化开展企业走访服务，制定分领域摸排计划，精准掌握18家规上企业引才需求与自主引才动态。聚焦独山籍人士在浙江慈溪创办的轴承企业，结合县内分厂高技能人才缺口，创新实施“技术指导+人才派驻”机制，促成2名高技能人才赴独山分厂开展技术帮扶，引进企业生产制造领域68人、餐饮旅游领域4人、农林牧渔领域84人。重点面向长三角、珠三角地区，充分发挥县领导



贵州法拉第磁电科技有限公司工人正专注作业

“头雁效应”，承接引进一批产业带动强、科技含量高、经济效益好的关联项目入驻独山兴业。通过靶向对接行业龙头、高频亮相重点招商展会，将人才招引深度融入项目洽谈全周期，实现“招引一个项目、集聚一批人才”的链式效应。今年以来，已成功落地18个优质项目，锁定10个成熟在谈项目，与50名创新创业人才达成初步引进意向，为县域产业升级注入强劲动能。结合“走出去”与“引进来”双向发力，线上依托贵州省人博会、贵州省重点产业人才“蓄水池”等数字化平台，线下通过“春风行动”“就业援助月”等专场招聘活动，同步指导企业提供精准化岗位推荐和就业指导服务。2024年来，累计吸引县内外80余家优质企业参与，提供

就业岗位2.4万余个，成功促成2500余人实现就业。

做优服务保障，打造招才引智“强磁场”。紧盯基础材料、装备制造、特色轻工等重点产业，推动贵州法拉第磁电科技有限公司、贵州融晟环保科技有限公司等规上企业与贵州大学建立“项目+人才”合作模式，围绕新型材料研发等领域开展联合技术攻关。建立企业签约入驻后的人才（团队）跟踪机制，会同县投资促进局动态掌握签约项目进展，督促相关部门配合做好承接工作，保障企业快速建成达产。配套完善企业人才服务保障体系，通过鼓励校企共建实训基地、开通人才公寓申请绿色通道等举措，实现技术合作与人才引育的双向赋能。

及营商环境等内容，力求客观、准确地掌握福泉市主导产业发展现状，为后续产业合作决策提供翔实依据。

座谈中，考察组详细介绍了公司基本情况、产业布局、投资意向、项目落地需求等内容。双方聚焦新能源电池材料及下游配套产业、含氟新材料等战略性新兴产业领域，就技术攻关、产能合作、市场拓展等方面进行深入交流，深度挖掘潜在合作机遇，探寻互利共赢的合作模式。

广州天赐高新材料公司到福泉市考察

本报讯（胡商文）近日，广州天赐高新材料股份有限公司一行到福泉市开展投资考察活动。

考察组一行先后赴贵州裕能、贵州胜

威、瓮福集团等本地龙头企业进行实地走访，充分了解企业生产经营、项目建设等情况，重点考察福泉市现代化化工产业体系、技术创新支持、生产要素配套、项目建设服务

瓮安县江界河镇

精准发力助推村级集体经济“提速换挡”

本报讯（张思梦）今年以来，瓮安县江界河镇从一村一策、村村抱团、打造品牌、招商引资四个方面精准发力，以“红色引擎”驱动村集体经济高质量发展，助推村集体经济驶入“快车道”。

一村一策，增强发展“内力”。组织村（社区）“两委一队”开展家底摸排行动，对辖区区位条件、发展现状、产业基础等情况进行全面分析。各村（社区）通过召开座谈会、坝坝会等10余次，广泛征求群众意见，制定村级集体经济发展方案。镇党委建立“审资源禀赋定方向、审产业基础定项目、审发展前景定目标”的“三审三定”机制，召开专题会议对各村（社区）集体经济发展方案进行审议，逐村把脉问诊、精准开方，确保产业发展符合村情。同时，整合镇级政策、资金、项目等资源，建立“一村一策”扶持清单，选派党建指导员全程跟踪服务，推动资源变资产、资产变收益。截至目前，全镇9个村（社区）集体经济全部实现“破壳”升级，其中3个村集体经济总收入比去年增长15万元，1个村集体经济总收入比去年增长20万元，村级发展内生动力显著增强。

村村抱团，汇聚发展“合力”。坚持“党建引领、村村联合、产业抱团、互助发展”的工作路径，打好产业发展“组合拳”。依托“一江两带一中心”的产业布局，以江界河国家级风景区与红色美丽乡村试点建设项目为中心，探索“抱团”发展旅游，由村（社区）、党员、群众、公司共同“抱团”闯市场。将素质过硬、接地气的村民培育为红色讲解员，在讲解中通过“产业+文化传承”模式，推动“红色+旅游+产业”深度融合，全面促进乡村旅游产业化，实现年接待游客超20万人次，精品水果产值突破2000万元。推行稻油轮作，建成2个种植示范点；全镇通过“党支部+合作社+农户”模式，发展27家规模养殖场，肉牛存栏170头，年分红20万元，带动群众增收。

打造品牌，释放发展“活力”。坚持党建引领产业品牌建设，多维度发力提升产品市场竞争力，以品牌效应激活乡村发展新动



茯苓加工

能。依托强渡乌江战斗遗址、火金山战斗遗址及红色美丽乡村试点建设项目，开发“红色教育+生态观光+休闲体验”的“红色旅游”品牌，年接待游客15万人次，实现经济收入1000万余元。组织网络直播带货活动，聚焦特色农产品年累计带货金额达300万元，成功塑造特色农产品销售品牌。在品牌宣传推广上，构建“线上+线下”全方位宣传矩阵，积极联动州、县融媒体中心开展宣传，同时指导各村（社区）开通抖音、快手等新媒体账号做好品牌推广。借助品牌赋能，全镇农产品的市场竞争力和附加值得到提升，农产品销售渠道不断拓展。

招商引资，激活发展“动力”。镇党委采取“党建+招商”工作模式，成立由党员干部组成的招商专班和项目服务队，建立重点项目“一对一”跟踪服务机制。通过优化营商环境、完善基础设施、落实惠企政策等举措，成功吸引贵州懿凌生态养殖、盛丰茯苓种植等龙头企业落户发展。目前，全镇已形成生态养殖集群、特色种植集群、农产品加工集群“三大产业集群”，包含蛋鸡养殖180万羽，茯苓、红薯等特色种植，2个农产品加工厂，形成从种植到深加工到销售的产销一体完整链条，带动就业150余人，年增收450余万元，让群众充分享受产业发展红利。2024年，全镇村集体经济收入增长率达63%，实现了“建一个项目、兴一方产业、富一方百姓”的目标。

乡村行 看振兴

珍爱生命 预防溺水

防溺水安全宣传教育 “六不准”

- 1 不准私自下水游泳；
- 2 不准擅自与他人结伴游泳；
- 3 不在无家长或老师带领的情况下游泳；
- 4 不到无安全设施、无救护人员的水域游泳；
- 5 不到不熟悉的水域游泳；
- 6 不熟悉水性的学生不擅自下水施救。

（文字来源：科普中国）