

贵州农信

“四聚四抓”支持肉牛产业高质量发展

本报讯 今年以来，贵州农信认真贯彻落实省委、省政府关于农业农村工作的决策部署，持续加大金融支持力度，助力我省肉牛产业高质量发展。截至 2025 年 6 月末，全省农信肉牛产业贷款余额 373.04 亿元，较 2024 年 2 月与省农业农村厅签署《支持肉牛产业高质量发展金融服务协议》时增加了 66.35 亿元，完成协议明确 50 亿元肉牛产业贷款目标任务的 132.7%。

聚焦顶层设计抓统筹。省联社党委高度重视金融支持肉牛产业高质量发展工作，将其作为服务我省“首要任务”和“底线任务”的有力抓手，建立工作机制，加强工作调度，深入开展调研，完善顶层设计，印发《贵州省农村信用社关于服务乡村全面振兴的实施意见》《贵州农信支持牛产业高质量发展的指导意见》，统筹推进全省农信支持肉牛产业发展工作，构建一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

聚焦增量扩面抓发展。依托农村信用工程，制定牛产业主体服务清单，推动上万名客户经理持续走访养殖农户、家庭农场、专业合作社和生产型企业等市场

主体，构建农村金融联络员、新型农业经营主体财务辅导员、肉牛产业市场信息员“三位一体”金融服务体系，充分对接各类经营主体金融服务需求，加大肉牛产业信贷资金投放力度，点上发挥示范、面上全面铺开，有效支持我省肉牛产业“十百千万工程”。近一年来，新增支持 19.4 万户市场主体发展肉牛产业，其中，农户散户 17.2 万户，家庭农场等新型农业经营主体 5814 户，小微企业 16254 户，极大地支持我省肉牛养殖、生产加工、贸易流通等全流程发展，推动形成接二连三的发展产业链。

聚焦“六方合作”抓联动。围绕我省产业布局，贵州农信积极融入“六方合作”机制，支持肉牛产业龙头企业带动农民专业合作社及农户养殖主体进入肉牛养殖产业链，融合政策红利、龙头企业带动、主体参与、银行支持、担保分担、保险托底，形成服务肉牛产业的强大合力，用好脱贫政策，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村产业振兴。如沿河农信联社依托沿河土家族自治县引进的西南牛城牧业公司作为龙头企业，累计支持 647 户脱贫

户（监测户）参与龙头企业代养牛只，发放贷款金额 3560 万元，发展 1600 余头肉牛养殖，通过“龙头企业保底+政策补贴”，预计可实现收益 4800 元/头，累计实现收益 768 万元，有效助力脱贫户（监测户）增收致富。贵州农信还与省黄牛产业集团大力合作，在平坝、台江等地推广龙头企业带动模式，盘活农村闲置资产，联农带农，助力打造贵州黄牛品牌。

聚焦惠农利民抓服务。为解决肉牛产业链主体融资难、融资贵问题，贵州农信研发了“黄牛产业贷”专属产品，灵活运用信用、订单质押、生物资产活体抵押等担保方式，有效降低产业主体融资难度和成本。全省农信活体肉牛抵押贷款业务已覆盖德江、黄平、凤冈等 50 余个县（市、区），贷款余额 10.63 亿元。同时，真金白银让利市场主体，肉牛产业贷款执行优惠利率，普遍为 LPR+100 个 BP 以内，部分行社出台的支持肉牛产业专项产品，执行 LPR 利率不加基点，大力降低产业主体融成本。

（来源：贵州农信）

农业银行贵州省分行、黔南分行

到福泉就加强政银合作等开展调研

本报讯（福泉市融媒体中心 黄旭 尚玉杰）近日，由中国农业银行贵州省分行、黔南分行相关负责人及业务骨干组成的调研组到福泉市开展调研，双方就加强政银合作、实现共同发展进行座谈交流。

座谈会上，向调研组详细介绍了福泉市经济发展、

产业布局以及重点项目推进计划等情况，福泉市国资金融中心负责人介绍了福泉市与中国农业银行贵州省分行、黔南分行合作情况及下步合作意向。与会双方还就下一步如何加强政银企合作、优化金融生态环境等内容进行深入探讨，并在深化拓展合作领域、提升金融服务

便利性等方面达成共识。

会议提出，近年来，福泉发展势头强劲，前景广阔，各项事业发展取得了新突破，这离不开金融机构的倾力支持和帮助，希望中国农业银行贵州省分行、黔南分行一如既往地支持福泉的发展，在项目建设、产业发展等方面给予福泉更多金融支持，持续拓展合作的深度和广度，助推福泉经济社会高质量发展。

调研组表示，将持续关注福泉市发展需求，进一步提升金融服务质效，围绕福泉市的新能源、新材料、特色产业等优势产业，提供全方位金融支持，助力福泉产业升级和乡村振兴，为福泉市经济社会高质量发展贡献更多金融力量。

都匀融通村镇银行

开学反诈第一课 金融安全伴我行



本报讯（宋丹）为筑牢高校学生金融安全防线，有效遏制电信网络诈骗及其关联违法犯罪在学校蔓延，近日，都匀融通村镇银行组建宣传团队到黔南民族师范学院开展了“开学反诈第一课，金融安全伴我行”主题宣传活动，为新生送去实用的反诈“防护指南”。

活动在校园新生军训点、操场、食堂等核心区域设置宣传点，并悬挂“远离电信网络诈骗犯罪 向电信网络诈骗说‘不’”的主题横幅，摆放刷单返利、冒充熟人诈骗、虚假校园贷等宣传折页，直观揭示诈骗分子的作案手法。

活动中，工作人员以“案例讲解+线上答题+赠送礼品”的趣味形式，用学生身边发生的真实诈骗事件，拆解诈骗套路的关键环节，重点提醒学生警惕以“助学金”“学费减免”名义索要银行卡信息等新型骗局，要对个人信息做好保护，不出租、出借、出售个人银行账户等。同时，工作人员引导学生参与“2025 年反诈知识竞赛线上答题”，让反诈知识深入人心，累计吸引 300 余名学生参与，发放礼品 250 余份，有效提升了学生识别和防范电信网络诈骗的能力。

此次活动累计覆盖师生 500 余人次，切实提升了学生的反诈意识和自我保护能力，获得了学校师生的一致认可。下一步，都匀融通村镇银行将持续关注校园金融安全需求，常态化开展校园反诈宣传，为构建平安校园、和谐金融环境贡献力量。

图为工作人员为学生宣讲反诈金融知识。

农行罗甸支行

慰问应征入伍新兵 共筑军民鱼水情



本报讯（潘崇卿 杨胜昆）为弘扬参军报国精神，9 月 15 日，农行罗甸支行组织开展新兵慰问宣传活动，为新兵以及家属送上慰问物品，共筑军民鱼水情。

该行工作人员对新兵们表达崇高敬意和诚挚祝福，并介绍了农行“浓情拥军”系列军人专属金融产品和服务，同时，向新兵家属宣传反洗钱、防范电信诈骗等金融知识。

此次活动不仅加强军银之间的联系，更彰显新时代军民鱼水情和弘扬双拥传统的社会责任。下一步，该行将持续落实好拥军优抚政策，宣传好军人专属金融产品，提升服务温度、广度、知名度，展现农行责任担当。

图为工作人员为入伍新兵送上慰问品。

建行黔南州分行

开展“多彩非遗 金智惠民”活动

近日，建行黔南州分行组织开展“多彩非遗金智惠民”活动，该行青年员工走进三都水族自治县万户水寨，参与非物质文化遗产产马尾绣的制作。

图为工作人员为绣娘介绍特色信贷产品并普及金融知识。

方羽 吴莹莹 摄



诀，让群众轻松掌握实用技能。针对老年群体、商户等易受假币侵害的重点人群，工作人员采取“一对一”答疑、典型案例分享的方式，深入剖析假币犯罪的常见手段与防范要点，反复提醒大家“收钱先验钞，遇假要报警”，切实增强其风险识别与自我保护能力。

此次活动共发放宣传折页 150 余份，覆盖群众 100 余人次，获得了现场群众的广泛认可。许多群众表示，通过现场学习，对人民币防伪知识有了更清晰地认知，后续会将所学生技巧分享给家人和朋友。

一直以来，建行黔南州分行始终将维护金融秩序、保障群众合法权益作为重要使命。接下来，该行将持续创新宣传形式、丰富宣传内容，常态化开展金融知识普及活动，不断织密货币安全“防护网”，为营造安全、诚信、有序的金融环境贡献力量。

一图读懂

关于金融支持林业高质量发展的通知

（三）

建立金融支持生态产品价值实现机制

支持林业生态产品价值转化

- 探索完善林业生态产品抵押价值评估方法，促进生态资源向生态资本转化。
- 积极应用中国人民银行征信中心动产融资统一登记公示系统，做好相关动产和权利担保质押登记和公示，支持巩固提升林业碳汇能力。



优化林业生态产品价值融资服务

- 通过卫星遥感、大数据、人工智能等技术手段，获取规模化的可信动态数据，建立森林资源的全生长周期识别模型，为生态产品价值评估提供可信任、可追溯的数据源。



完善政策配套体系和保障机制

加大资金支持

- 用好支农支小再贷款、再贴现、碳减排支持工具、科技创新和技术改造再贷款等货币政策工具。
- 拓宽涉林企业直接融资渠道，鼓励符合条件的企业发债融资，支持金融机构发行小微、“三农”、绿色等金融债券。

创新保险产品

- 探索构建包括指数保险、产量保险、收入保险和责任保险在内的森林保险产品体系。

加强风险管理

金融机构要建立健全林权抵押贷款等风险管理机制，加强贷后管理，优化不良贷款处置方式。

鼓励各地加快构建评估、保险、监管、处置、收储五位一体的林权抵押贷款风险管理机制。

深入推进社会信用体系建设，搭建金融机构、担保机构、信用评级机构和政府部门共同参与的信用促进体系。

强化组织保障

各地要建立金融支持林业改革发展工作会商机制，推动各项政策措施落到实处。

中国人民银行及其分支机构要用好货币政策工具，强化林业企业发债融资支持，持续完善信用体系。

各级金融监管部门要指导银行业机构增强合规经营意识、提升风险防控能力，鼓励保险机构优化承保理赔模式，提高森林保险服务质量。

林业主管部门要建立健全林业领域融资需求项目库，强化与金融系统共享对接，提高融资对接精准度和有效性。

主办单位

黔南州人民政府金融工作办公室
中国人民银行黔南州中心支行
黔南州银行业协会
黔南州保险行业协会



建行黔南州分行

筑牢货币安全网 守好群众钱袋子

本报讯（晏文莉 方羽）为进一步提升公众货币防伪意识，切实守护群众财产安全，近日，建行黔南州分行积极响应人民银行工作部署，组织开展“筑牢货币安全网 守好群众钱袋子”主题反假货币宣传活动，以“接地气、聚人气”的形式将实用金融知识送到群众身边，为维护金融秩序注入“金融力量”。

活动前期，工作人员精心布置宣传阵地，摆放了涵盖人民币防伪特征、假币识别技巧、

反假货币法律法规等内容的宣传折页，还贴心准备了矿泉水等小礼品，用暖心服务拉近与群众的距离，营造出轻松互动的宣传氛围，吸引了许多群众积极参与。

活动中，工作人员为群众发放宣传折页，用通俗易懂的语言向群众讲解人民币核心防伪点，重点演示光变镂空开窗安全线、水印图案、胶印对印图案等特征的识别方法，并总结推广“一转、二摸、三透光”的快速鉴别口