

中国银行都匀分行

金融教育宣传进校园 增强师生自我保护意识



为学生宣讲金融知识



学生积极参与互动

本报讯（朱兴文 记者 谭惠凌）为帮助广大师生理性选择金融产品、增强风险识别能力与自我保护意识，远离虚假宣传、非法中介、非法金融及电信诈骗等侵害，近日，由国家金融监督管理总局黔南监管分局主办，中国银行都匀分行、农业银行黔南分行、平安财险黔南中心支公司协办，在黔南民族师范学院开展了主题为“保障金融权益 助力美好生活”的金融教育宣传活动。

金融与每个人的日常生活息息相关，而大学生因社会经验不足、风险防范意识薄弱，易受“校园贷”、电信网络诈骗、

“帮信罪”等问题困扰，提升大学生金融素养与风险识别能力迫在眉睫。此次活动旨在帮助师生掌握金融知识、树立科学消费观、提升风险“免疫力”。

活动现场设置了金融知识咨询台，通过展板展示、发放宣传折页、实物演示等方式，为师生提供一对一答疑服务，进一步延伸金融知识普及的深度与广度。

活动中，国家金融监督管理总局黔南监管分局负责人介绍了该局在履行监管职责、做好“五篇大文章”、统筹金融消保工作等方面所做的工作。在专题讲座中，中国银行都匀分行客户经理以

“青春不‘贷’价，银行护你行”为题，深入剖析“校园贷”“套路贷”的危害，详细讲解通过银行正规渠道办理消费贷款的流程与注意事项，帮助师生认清非法借贷陷阱。另外，平安财险、农业银行客户经理分别作保险金融和理性投资知识普及。

同时，活动还设置了现场提问与有奖竞答环节，师生积极参与互动，在轻松愉快的氛围中深化了对金融知识的理解与掌握。

此次活动是校银携手共筑校园金融安全防线、共育时代新人的重要实践，

通过活动让大学生们警惕“两贷一骗”，筑牢安全防线，掌握“三适当原则”理性管理财富，学以致用，成为金融权益的维护者与理性金融的践行者。师生们系统学习了实用的金融知识，有效提升了金融风险防范意识与权益保护能力，搭建了校银合作的良好平台，为营造安全健康的校园金融环境、助力师生美好生活奠定了坚实基础。接下来，中国银行都匀分行将继续加强与学校合作，持续开展多样化的金融教育活动，为培养具备良好金融素养的时代新人提供有力支撑。

交通银行黔南分行

提升风险防范意识
营造安全消费环境

本报讯（刘涛 记者 张珍妮）为营造安全、健康的金融消费环境，交通银行黔南分行积极响应2025年金融教育宣传周活动要求，联合黔南州反诈中心，在黔南民族医学高等专科学校开展了“开学第一课”金融教育宣传活动。

活动邀请了黔南州反诈中心的民警进行专题讲座。反诈民警以近期高发的电信网络诈骗、刷单返利、冒充客服、虚假征信修复等典型大学生受害案例为切入点，深入剖析了各类诈骗手法的运作模式和关键特征，揭示了其背后的犯罪链条与社会危害，有效提升了大学生金融风险防范意识与能力。

图为工作人员为学生宣讲反诈知识。



都匀融通村镇银行

金融知识进校园 护航成长筑未来

本报讯（宋丹）为提升大学生金融素养，增强风险防范意识，围绕2025年金融教育宣传周“保障金融权益、助力美好生活”的主题，都匀融通村镇银行走进黔南民族师范学院开展存款保险宣传活动。

活动现场，工作人员在校园里人流密集处设立宣传点，悬挂“银行存款有保障 存款保险来护航”等横幅，摆放内容丰富的宣传展板，工作人员为师生们发放了存款保险宣传页，以银行存款安全为切入点，通过通俗易懂的方式普及存款保险知识，围绕存款保险的内涵、保障范围、保障程度、保障资金来源，以及如何判断金融机构的存款是否受保障等与自身利益相关的问题进行讲解。

为提升大学生参与活动的积极性，工作人员设置了互动环节，通过趣味问答、案例分析、答题有奖等形式，引导学生积极参与活动，让学生了解存款保险的作用，同学们踊跃参与，现场气氛热烈。针对学生提出的“理财产品是否受存款保险保障”“线上存款如何确认受保”等疑问，工作人员耐心解答，用真实案例消除学生的顾虑。

为扩大宣传效果，工作人员还进入学生宿舍，与同



学们面对面交流，结合大学生日常消费、奖学金存储等场景，讲解存款保险知识，提醒大家保护个人金融信息，防范金融诈骗。许多同学表示，此次活动让大家对存款保险有了全新认识，今后存钱会更安心。

此次宣传活动覆盖师生1100余人次，发放宣传资料1000余份，提升了校园群体对存款保险制度的认知度和认同感。下一步，都匀融通村镇银行将持续开展金融知识普及活动，不断创新宣传方式，为构建和谐稳定的金融环境贡献力量。

图为工作人员为学生讲解存款保险知识。

农行平塘支行

全力筑牢安全网
守好群众钱袋子

本报讯（潘崇卿 卢德兰）为切实提升群众人民币识假防骗能力，筑牢金融安全防线，9月以来，农行平塘支行以“厅堂阵地+集市流动”相结合模式，多点发力筑牢安全网，守好群众钱袋子。

该行通过在各营业网点设置“人民币知识宣传教育区”、摆放知识手册等形式营造浓厚氛围。大堂经理利用客户等候间隙，主动讲解第五套人民币光彩光变面额数字、动感光变镂空开窗安全线等防伪特征，结合实物教大家“看、摸、听、测”识假技巧，并现场解答残币兑换、零钱存取等疑问。

该行针对不同群众需求，组织金融知识宣传小分队深入辖区重点集市，在集市入口、摊位集中开展宣传，讲解识别“以假换真、虚假理财”等涉币骗局案例，重点提醒老年群体和商户提高警惕。工作人员还为群众发放了宣传折页，一对一指导识别假币知识，现场引导群众办理残损币兑换业务。

活动覆盖群众200余人次，发放资料300余份，实现宣传精准触达。接下来，该行将持续优化宣传模式，让人民币知识普及更多群众，为维护金融秩序保驾护航。



邮储银行独山县支行

“征信课堂”开讲 为干部职工“充电”



本报讯（杨洁 卢广顺）为提升政府机关干部职工的征信认知水平，强化金融风险防范意识，共同营造“学征信、懂征信、用征信”的社会氛围，近日，邮储银行独山县支行联合独山县上山镇人民政府，开展了以“珍爱信用记录，畅享幸福生活”为主题的征信专题宣讲活动。

活动现场，该行工作人员以系统性视角展开讲

解，直击征信领域的核心问题。一方面，通过剖析真实案例，揭露“征信修复”“征信洗白”等市场乱象的欺诈本质，警示干部职工警惕非法中介的诱导行为，避免因轻信虚假信息导致财产损失及信用风险；另一方面，围绕信用记录的重要性展开深度阐述，从按时足额还款、合理规划信贷需求、定期查询征信报告等日常行为切入，提供科学维护个人信用的实操指南。同时，针对征信权益保护这一关键议题，详细解读个人在征信活动中的合法权益，并梳理异议申请、处理及反馈的全流程，为干部职工构建完整的维权认知框架。

此次宣讲活动有效提升了政府机关干部职工的征信意识与金融素养，也通过政企协同深化了双方合作关系，为优化区域营商环境注入信用动能。接下来，该行将持续紧跟政策导向与公众需求，创新宣传形式、丰富内容维度，为社会公众提供更精准、前沿的征信与金融服务资讯。

图为活动现场。

2025年反假货币宣传月

维护人民币信誉

人民币是我国的法定货币，是国家信用的体现，爱护人民币，维护人民币的信誉是每个公民应尽的责任和义务。

人民币图样不能滥用

违规情形一

“参考设计”

在生活用品上使用人民币局部图案做设计，构成对法定货币图样的违规使用。

违规情形二

“宣传噱头”

部分商家为吸引眼球，仿制人民币图样作为装饰，使其变为娱乐化道具，违反《人民币图样使用管理办法》相关规定。

违规情形三

“高仿陷阱”

民间习俗用品中，部分“冥币”“纸钱”图案与人民币高度相似，将“中国人民银行”改成“中国天堂银行”“冥币银行”“天地银行”等，易导致公众混淆误认，损害人民币形象。有的不法分子使用欺骗手段，将其作为真币使用，涉嫌伪造货币犯罪。

人民币特有防伪材料
与技术不能仿制使用

《中华人民共和国人民币管理条例》第十三条规定，除中国人民银行指定的印制人民币的企业外，任何单位和个人不得研制、仿制、引进、销售、购买和使用印制人民币所特有的防伪材料、防伪技术、防伪工艺和专用设备。

处罚

违反上述规定的，由工商行政管理机关和其他有关行政执法机关，给予警告，没收违法所得和非法财物，并处违法所得1倍以上3倍以下的罚款；没有违法所得的，处2万元以上20万元以下的罚款。

使用符合国标现金机具

人民币现金机具认证

中国人民银行联合国家市场监督管理总局建立了人民币现金机具认证制度，该认证涵盖16种具有人民币真伪鉴别功能的现金机具产品，通过对堵截假币技术指标进行综合评价，使现金机具更精准识别假币，守护群众“钱袋子”。

人民币现金机具认证标志

通过认证的现金机具使用统一的认证标志管理，标志的图案如下图。



使用符合国标的现金机具

消费者可购买通过认证的人民币现金机具识别假币。



来源：中国人民银行