



新华社记者

6月5日是世界环境日，今年环境日的主题聚焦气候变化。在应对气候变化方面，中国是全球气候合作的推动者，是言出必行的行动派。从落实气候目标，到提供绿色技术助力多国能源转型，再到深化南南合作、携手发展中国家共迎挑战，中国以实干、共享与协作，为全球气候治理注入强劲动力。

### 全球气候治理的行动派

中国在2019年底提前超额完成2020年气候行动目标后，在2020年向世界作出承诺，力争在2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和。2025年，中国宣布新一轮国家自主贡献目标：到2035年，中国全经济范围温室气体净排放量比峰值下降7%—10%，力争做得更好。

“中国不仅持续实现气候和能源目标，还多次超额完成相关目标。”《联合国气候变化框架公约》秘书处执行秘书西

蒙·斯蒂尔说。阿塞拜疆政府与联合国环境规划署共同举办今年世界环境日主题活动。阿塞拜疆中国倡议、发展和文化研究中心主任埃姆·加西莫夫说，中国依靠工业基础、长期规划以及投资基础设施、发展科技能力、建设大规模绿色技术市场等工作，将气候目标变成现实。

卢旺达气候变化与发展网络协调干事福斯廷·武宁戈马说，中国严格兑现既有气候承诺并提出新一轮国家自主贡献目标，充分彰显了中国作为全球主要大国的强烈责任感。在气候变化给人类带来严峻挑战之际，中国采取了务实且具有前瞻性的行动。

中国行动在全球表现突出：大力推动植树造林，人工林面积稳居世界第一；构建全球最系统完备的碳减排政策体系，建成全球规模最大的碳市场；建成全球最大、发展最快的可再生能源体系，风电、光伏装机容量连续多年全球第一。（下转第三版）

## 改善生态环境需“咬定青山不放松”

新华社记者 严赋憬

6月5日是世界环境日，今年我国环境日主题为“全面绿色转型，共建美丽中国”。

建设一个天蓝、地绿、水清的美丽家园是人民的共同期盼。近段时间，第三轮第六批中央生态环保督察正在进行，通报多地生态环境问题，再次释放坚持问题导向、一抓到底的鲜明信号。

习近平总书记曾指出：“组织开展了环境督察，目的就是督促大家负起责任，加紧把生态环境保护工作做好。”这项总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重要制度，从2015年开始试点至今驰而不息，背后体现的正是久久为功改善生态环境的战略定力。

新时代以来，我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化，人民群众对生态环境的满意度已经连续5年超过90%。站在“十五五”开局之年，回望来时路更能看清前行方向。

2012年，党的十八大后习近平总书记首次出京考察来到广东，深刻指明现代化建设与生态文明的关系：“中国现代化是绝没有、史无前例、空前伟大的”“走老路，去消耗资源，去污染环境，难以继”。

当前，我国生态环境治理问题点多面广、矛盾新旧交

织、压力累积叠加，生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解。

2023年7月，在全国生态环境保护大会上，习近平总书记强调“生态文明建设仍然处于压力叠加、负重前行的关键期”，“必须以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划和推进新征程生态环境保护工作，谱写新时代生态文明建设新篇章”。

生态环境治理不能满足于“有没有”“够不够”，更要追求“好不好”“优不优”，必须锚定更高标准、持之以恒。

在地方工作时，对于生态环境问题，习近平同志一直牵挂、时时叮嘱、持续推进：在福建，先后五次深入长江关心水土流失治理，强调“要锲而不舍、统筹规划，用八到十年时间，争取国家、省、市支持，完成国土整治，造福百姓”；在浙江，针对水资源短缺和污染问题，部署“811”环境污染整治行动，强调“生态环境方面的债迟还不如早还”；在上海，强调“把环境保护和生态治理放在各项工作的突出位置，下大力气解决一些环境保护方面的突出问题”……

新时代以来，不论是先后六次就“秦岭违建”作出批

示指示，还是关心祁连山生态环境修复情况并亲自“验收”，或是三次考察云南为滇池、洱海等湖泊保护指引方向，习近平总书记始终身体力行推动生态环境治理落地见效。

2024年全国两会期间，习近平总书记来到十四届全国政协增设的新界别环境资源界。听到有委员在发言中表达对新污染物的担忧时，总书记深切叮嘱：“人无远虑必有近忧，环境保护任重道远，还要继续抓好。”

面向未来，“美丽中国建设取得新的重大进展”已列为“十五五”时期经济社会发展主要目标。“十五五”规划纲要明确了加强餐饮油烟、恶臭异味和环境噪声污染治理等任务，将治理范畴拓展到影响群众“舒适度”的新领域。生态环境法典颁布，《美丽中国建设成效考核办法》印发，生态环境保护的制度体系在不断完善。

任何伟大的事业都不可能一蹴而就，而需要付出长期艰苦努力。只要我们坚定不移走生态优先、绿色发展之路，一张蓝图绘到底、一茬接着一茬干，就一定能绘就美丽中国新画卷，为中华民族永续发展筑牢坚实生态根基。

（新华社北京6月4日电）

## 黔南州未成年人思想道德建设工作座谈会召开

本报讯（记者 朱丽 杨军）6月4日，全州未成年人思想道德建设工作座谈会在都匀召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于未成年人思想道德建设的重要论述和重要指示精神，全面贯彻落实党中央决策部署和省委、州委工作要求，总结经验，分析形势，部署工作。州委书记洪湖鹏作批示。州委常委、州委宣传部部长、州委统战部副部长潘逸出席会议并讲话。

洪湖鹏在批示中肯定了全州未成年人思想道德建设工作取得的成绩。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于未成年人思想道德建设的重要指示精神，坚决贯彻落实全省未成年人思想道德建设工作座谈会精神，充分用好黔南红色资源与民族文化禀赋，持续深化育人环境综合治理，深入推进“护苗行动”“清朗”“黔净”等专项行动。要不断完善家校社协同育人体系，创新方式载体，强化心理健康教育与关爱帮扶，引导广大少年儿童“扣好人生第一粒扣子”。各级党委（党组）要加强领导、压实责任，履职尽责、密切配合，奋力推动全州未成年人思想道德建设工作再上新台阶。

会议强调，要坚持思想引领，深学细悟习近平总书记关于未成年人思想道德建设的重要论述。要坚持系统观念，构建学校家庭社会协同育人体系，压实学校育人主体责任，发挥家庭教育基础作用，提升社会育人综合实效。要坚持问题导向，织密未成年人关爱保护网、营造清朗健康网络空间、守护未成年人合法权益、关心关爱特殊群体，切实守护未成年人健康成长。要坚持加强组织领导，凝聚齐抓共管合力，为黔南高质量发展、现代化建设培育更多栋梁之才。

会上，州教育局、州妇联、平塘县、都匀市第六完全小学作交流发言。

## 黔南刺梨有“身份”，更要有“身价”

黔南融媒评论员

冠名高铁、投放广告、组织参展……这些年，黔南在品牌建设上没少下功夫，正重点打造“黔南刺梨·地标产区”公共品牌。2025年，刺梨鲜果产量20.23万吨，规模加工企业31家，占比居全省第一。这些努力值得肯定，但真正的品牌，是消费者脱口而出的那个名字。提到枸杞，想到宁夏；提到陈皮，想到新会；提到刺梨，要能想到黔南。

标准是品牌的“底座”。没有统一标准，就没有稳定品质。黔南已初步构建起刺梨质量标准体系，但真正的考验在于“监管”，这容不得半点松懈；认知是品牌的“翅膀”。知道刺梨的人不少，但知道“黔南刺梨”的人不多。从“好花红”布依民歌到“刺梨上市，太医无事”的民间药食同源智慧，黔南刺梨有太多好故事，但这些故事还没能转化为消费者对产地的认同；信任是品牌的“护城河”。消费者之所以能“闭着眼睛买”，靠的是日积月累的信賴，这是品牌建设的终极目标。

品牌的身价，最终要落在产品价值上。刺梨的“身价”，靠的是真金白银的健康价值。刺梨入药，古已有之。《本草纲目拾遗》载其“消食健脾”。如今，这份药食同源的智慧正在被现代科学重新诠释。2020年，钟南山院士团队组建“刺梨防治呼吸疾病攻关组”；2022年，科研团队系统梳理出刺梨抗氧化、免疫调节、糖脂代谢调节等十大功效。

刺梨的药用价值正在从古籍走向临床，从实验室走向生产线。这颗小小的“山间野果”，在大健康产业的赛道上，才刚刚起跑。

产业发展，种出来是起点，加工出来是延伸，品牌打出去才是制高点。一个产业成熟的标志，不是“能生产”，而是拥有自己的品牌表达。刺梨的“下半场”，拼的不是产量，而是品牌价值。当“黔南刺梨”真正成为消费者心中“健康”的代名词，这颗小小的“山间野果”，才能释放出生态、经济、健康的三重红利。

## 州政协召开主席会议暨党组(扩大)会议

本报讯（记者 刘茜 邓傲）6月4日，州政协召开主席会议暨党组（扩大）会议，州政协党组书记、副主席王文旭主持会议并讲话。州政协副主席张仁德、杨显龙、罗梅花、董泽琴、吴应忠、邵其眠、秘书长谢小艺参加。

会议传达学习贯彻习近平总书记近期重要讲话精神，传达学习中央、省、州有关会议精神，听取有关工作汇报，安排部署贯彻落实工作。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强基础研究座谈会上的重要讲话精神，锚定高水平科技自立自强、建设科技强国目标，立足我州产业资源与科创发展实际，积极开展专题协商、议政建言。要深入学习贯彻习近平总书记对山西长治市沁源县一煤矿瓦斯爆炸事故作出的重要指示精神以及习近平总书记关于提高防灾减灾救灾能力的重要讲话精神，深刻把握高质量发展和高水平安全的辩证关系，围绕做好防灾减灾救灾工作等加强调查研究，提出意见和建议。

会议强调，要持续树立和践行正确政绩观，进一步增强责任感和紧迫感，把正确政绩观贯穿政协履职全过程，以实干成效服务全州高质量发展大局。要坚持学查改一体推进，抓好“四个深入学习”，在深学细悟中提高政治站位，在对照检视中找准问题短板，在整改落实中提升履职质效。要严格按照整改落实要求，认真抓好问题整改，建立台账、明确时限、压实责任，确保件件有着落、事事有回音，以整改成效推动政协工作提质增效。要进一步压实工作责任，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局，确保州政协“一要点三计划”等年度重点工作落地见效。

会议还研究、审议了有关事项。州政协机关副县级以上干部参会。

## 我州出台畜禽屠宰行业新规

本报讯（方亚丽）近日，《黔南州畜禽屠宰行业发展规划实施方案（2026—2030年）》印发实施。《方案》围绕保障畜产品质量安全、公共卫生安全，明确了未来5年该州畜禽屠宰行业发展的目标任务、总体布局和重点举措。

《方案》明确到2030年，我州畜禽屠宰企业数量基本保持稳定，“代宰制”为主的经营模式将明显转变，规模以上生猪定点屠宰企业占比超90%，培育2家以上全产业链一体化经营屠宰企业、15家以上规模以上农业产业化重点龙头企业，基本形成布局合理、流通便利、经营有序的屠宰产能格局。

在总体布局方面，《方案》明确严格屠宰行业审批管理，全面实施猪牛羊定点屠宰，推行家禽定点屠宰。原则上不再新增生猪定点屠宰企业，近3年年出栏生猪50万头以上的县（市）或符合条件的企业可酌情增设。牛羊和家禽屠宰方面，将根据出栏量科学设置屠宰场点，鼓励现有生猪屠宰企业配套建设牛羊禽屠宰车间，实行统一设置、分区屠宰。

《方案》明确五项重点任务，推进畜禽屠宰标准化建设，2026年底全州生猪定点屠宰企业全部达标；推动屠宰企业转型升级，加快淘汰落后产能，引导企业向自营、综合屠宰和全产业链发展；促进“养、宰、销”一体化融合发展，培育龙头企业；加快屠宰数字化建设，全面推进检验检疫“无纸化”出证；强化风险监测和监管执法，严厉打击私屠滥宰等违法行为。

51万亩基地、37亿元产值、200余种产品——经过多年耕耘，“黔南刺梨”这个身份已然确立。

这个身份的得来，并不容易。曾经无人问津的山间野果，在大健康消费趋势与地方产业觉醒的同频共振中，完成了一场价值再发现。如今，它成为带动1.2万人就业的“生态金果”。这不仅是数字的增长，更是一种发展逻辑的重塑：喀斯特石漠化山区，过去种啥都难有收成，如今却能长出“金果果”；过去只卖原料，如今通过“政策链、产业链、创新链、市场链”四链融合，让这颗山野果串起三产融合的价值链。

“身份”有了，但刺梨的“身价”还不够。

当前，黔南刺梨产业正从传统农产品阶段，加速迈向标准化、品牌化新阶段。然而，跳出黔南看刺梨，却是似乎“叫好不叫座”。与“宁夏枸杞”等成熟的区域公用品牌相比，“黔南刺梨”的知名度仍有不小差距。

有产业基础，缺品牌影响力，这是刺梨产业从大到强的必经之坎。

品牌不强，症结在于“标准、认知、信任”三道关。

## 「唐娃娃」巧手促增收

在位于惠水县幸福移民社区的唐人坊产教融合基地里，一批批神气活现的“唐娃娃”“民族娃娃”通过制模、打磨、上色、画脸、组装等工序被制作出来，供应市场需求。

唐人坊产教融合基地不仅是贵州省非物质文化遗产传承人培训基地，也是当地妇女技能培训与社区手工车间基地。除了贵州盛华职业学院非遗传承学院的学生可到基地实习制作“唐娃娃”，移民社区的不少搬迁户也来基地加工娃娃服饰和配件，促进了当地群众和学生就业增收。

记者 肖伟 朱丽 摄



工人验收即将完工的“唐娃娃”