

流量变留量 赛场即市场

——各地“城超”探索文体旅商融合发展“长红”之路

新华社记者

首届东北地区城市足球联赛（简称“东北超”）5月23日在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四城同步揭幕，开赛首日吸引了超10万观众现场观赛，多个第二现场接待人次破万。目前“东北超”已经进行到第二轮比赛，火爆势头正劲。

从2025年江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）横空出世，这一由地方政府组织推动、社会力量广泛参与、文旅商联动赋能的办赛模式，被广泛学习借鉴，形成全国性“城超”热潮，成为各地拉动消费、提振经济和丰富人民群众精神文化生活的新场景。

流量时代，“网红”来得快，有时散得也快。如何打破这一怪圈，各地百花齐放、各显神通，积极探索流量为留量、变赛场为市场的文体旅商融合发展“长红”之路。

流量延续：“城超”第二季火遍全国

门票19块9，超10万人抢购；沈阳赛区揭幕战售票近4万张，长春赛区门票开票即遭“秒杀”，大麦网平台显示超1.9万人标记“想看”。2026年盛夏登场的“东北超”，一揭幕就呈现一派欣欣向荣的景象。

“东北超”的火爆开局，恰是2025年以来各地“城超”蓬勃发展的缩影。

时间回到一年前，“苏超”在开幕之初，还是默默无闻的“小透明”，这也符合人们对体育赛事的传统认知——高水平职业赛事才有关注度和商业价值。

然而，一个省级业余足球联赛，短短一个月时间，在官媒、自媒体、网友的集体二创、三创中，在层出不穷的“热梗”里火遍全网，被网友们捧成“超”字辈——这是足球圈的“顶级”待遇，迅速成为一票难求的顶流赛事。

“湘超”“赣超”“川超”……各省区城市联赛雨后春笋般涌现，也拥有了一个共同的名字——“城超”。

进入2026年，一句“山海关不住，东北超超酷”越来越响亮。自带幽默气质的“东北超”横空出世，为“城超”又加了一把火。

在湖北，首届“楚超”也整装上阵。湖北省体育局二级巡视员陈文胜说：“去年‘苏超’火爆出圈后，我们也希望推出有湖北特色的群众足球赛事，而不是简单地跟风和抄作业。经过深入调研，最终推出一套成熟完善的城市联赛体系。”

进入第二季的“苏超”更“卷”了。在常州的揭幕战上，40辆卡丁车“风驰电掣”、90个机器人和200只机器狗列队起舞、13座城市的代表旋律依次奏响、13城队徽点亮江苏版图、知名歌手倾情献唱，网友们惊呼“一场球赛送

了一台晚会”。线上频登热搜榜单，线下热度火到爆表。4月揭幕至今，“苏超”场场一票难求，能限制观赛人数的只有球场大小。球场外更是热闹，无论球队是主场还是客场，市民们已经习惯在周末享受一场“苏超”嘉年华。

融合继续：“城超”价值不断开拓

2025年，“苏超”创下一系列现象级数据：超243万人次现场观赛，场均超2.8万人次，直逼顶级职业联赛，决赛创下62329人的中国业余足球联赛观赛人数纪录；线上直播观看人次20多亿，各平台话题播放量近800亿次。流量实实在在转化为拉动经济发展的动能。体育搭台，大伙唱戏，文体旅商融合有了最接地气的创新实践，“苏超”2025年创造出“1元门票带动7.3元周边消费”的乘数效应，标注了“城超”的经济价值。

大江南北的其他“城超”赛事同样尝到了甜头。“湘超”常德队全部主场共拉动消费6亿元，“蒙超”累计带动消费4亿多元，“赣超”赛事期间江西全省夜间消费总额同比增长30%以上……

进入“城超”第二季，各地都在“票根经济”上下足功夫。江西省足协常务副主席王贤敏说，赛事周边故事比球赛本身更有温度，“赣超”正积极与文旅、商务部门联动，深耕票根经济，推动“跟着赛事游江西”。“东北超”也要联合打造“超游东北”文化IP，提出“一张球票闯关东”。

“五一”假期前两天，“苏超”苏州队主场比赛举办地之一常熟联动各大商圈与景区推出180多项文旅优惠活动，共接待游客99.4万人次，同比上升42.6%。在东北，通过搭建票根经济平台、建设第二现场、联动文旅景区及线上平台，沈阳城市搜索热度显著攀升。大量球迷计划在赛事前后“额外停留、额外消费、额外体验”。

一张“城超”门票，不仅为城市文旅商带来大量客流，给老百姓带来消费实惠，也让众多企业看到了民间赛事蕴含的商业价值。

2026赛季，“苏超”吸引江苏银行、阿迪达斯、淘宝等35家国内外知名企业拿出“真金白银”，仅省级层面赞助总额就超亿元；首届“东北超”有卡尔美、宁德时代、吉利汽车等30余家知名企业参与合作，市场开发签约赞助金额近1亿元。

一张“城超”票根，聚合政府、百姓、企业等各方力量，正拼就出一幅体育产业发展的新图景。

初心赟续：“长红”之路根在人民

南京市民章女士用一年时间养成了一个新习惯：每周惦记着去抽“苏超”门票。“今年到现在还没中过，去年刚火的时候有幸去了一次现场，从此一发不可收，场场都看，现在已经不是足球‘小白’了。”她说，自己并不太关心“苏超”在网上还火不火，“反正没中签我也会去第二现场给球队加油”。

周末看一场“苏超”，如今成为很多江苏人的期待。场内一票难求，就去第二现场呐喊助威。徐州市民陈冠宇去年被“苏超”成功“圈粉”，他在徐州队被淘汰后动情感慨：“这100多天，我就像与家乡谈了一场恋爱”。

老百姓的支持和追捧，是“城超”能一直走下去的根本。

“以球之名，为城而战”——这份身份认同和城市荣耀，是“城超”的最大底色，也是“苏超”努力超越“网红周期”的底气。

经济发展均衡、城市底子雄厚……表面看“苏超”有很多成功经验难以复制，但从根本来看，要想红起来乃至“长红”，仍然是植根于广大群众之中，扎扎实实做功课，给人民群众最好、最需要的供给。

保持“城超”初心，坚守草根本色，正成为各地办赛者的共识。江西省体育局局长李小平说：“‘赣超’是老百姓的舞台，决不可偏离。”

“苏超”首推小微企业专属赞助席位，让奶茶店、卤菜店、眼镜店能与国际大牌同台展示；“东北超”推出“0元”加盟名额，通过抽签选出的非遗产品、“菜篮子”企业、地瓜品牌，可以免除授权金与保证金，零成本获得赛事免费授权；“赣超”每轮拿出部分广告位，为优质小微企业免费提供品牌展示，为“三农”企业免费提供宣传……

从“爆火”到“长红”，让“城超”热度延续成为各地办赛工作的重中之重。辽宁省体育产业集团董事长王国峰说：“短期热度靠流量，长期‘长红’靠体系、靠品质、靠底蕴。想要让‘东北超’从现象级热点变为标杆级IP，必须立足长远、系统布局、久久为功。”

唯有坚守“人民至上”的初心，让普通百姓站稳“C位”；唯有立足“长远布局”的匠心，将短期流量沉淀为长期优势；唯有深耕“文化赋能”的恒心，让地域特色成为永恒名片，方能将“网红”变“长红”，让流量变留量。

在这场跨越山海的“城超”接力中，人们见证的不仅是一场场体育赛事的狂欢，更是一个个区域协同发展的新范式，一次次文体旅商深度融合的新探索。

好戏刚刚开始，未来更加可期。

（新华社南京6月7日电）

（上接第一版）

碧海作沃土，海阔可为田。近年来，福建积极探索深远海养殖，累计投建深远海养殖装备34台套，养殖水体规模居全国第一。2025年，福建海洋生产总值突破1.3万亿元，水产品总产量超960万吨。

“落实总书记的指示精神，我们将加快绿色低碳转型，突出科技与装备双轮驱动，推动渔业生产方式变革，打造‘福海粮仓’福海品牌矩阵，培育海洋经济新的增长点。”福建省海洋与渔业局局长颜志煌说。

作为海洋经济的支柱产业，我国海洋渔业正经历从传统生产向现代化产业转变的深刻变革。2025年，我国海水养殖产量达2659万吨，海洋捕捞产量968万吨，养殖与捕捞产量结构持续优化。

守护家园，永续发展

位于辽东湾的大连斑海豹国家级自然保护区，总面积5600余平方公里，是国家一级保护野生动物西太平洋斑海豹栖息繁衍的家园。

全球有8个斑海豹主要繁殖区，辽东湾是最南端的一个，这里的斑海豹属于独立进化的分支，具有重要保护价值。

“斑海豹是唯一能在我国海域内繁殖的鳍足类海洋哺乳动物，其对繁殖栖息地的水文条件、水质状况、饵料基础有较高要求。”保护区管理局副局长毕恒涛说。

习近平总书记指出，要高度重视海洋生态文明建设，加强海洋环境污染防治，保护海洋生物多样性，实现海洋资源有序开发利用，为子孙后代留下一片碧海蓝天。

近年来，大连全面加强斑海豹及其繁殖栖息地保护，严厉打击非法捕捞、破坏水生野生动物资源等行为。同时，运用远程监控系统、无人机等科技手段，动态追踪斑海豹种群迁移与栖息地变化，并开展专项行动救助失散的斑海豹幼崽。

前不久，5头斑海豹被放归大海。这些憨态可掬的“渤海精灵”顺着滑梯依次滑入水中，游向大海深处。

被放归的其中一头是网红斑海豹“娜娜”。它出生后不久便迷失方向，一路南下到了广西北部湾，由于长期生活在不适宜的高温海水里，身体日渐衰弱。2024年10月，广西北海市海洋局将“娜娜”转运至专业机构，经过一年多的救治后，将其空运回大连。

来到大连后，“娜娜”在一家科研机构调理身体，接受野化训练，符合放归条件后，才回归大海。

在辽东湾，辽宁有关部门综合施策，健全收容救护网络，攻关人工繁育技术，常态化野化放归，推动斑海豹野外种群持续恢复。每年栖息于此的斑海豹数量，已从20世纪80年代不足1000只恢复到如今2000只以上。

斑海豹的回归，是海洋生态环境整体改善的注脚。近年来，我国开展了一系列根本性、开创性、长远性工作，推动海洋生态环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化。

2025年，全国近岸海域海水水质持续改善，优良（一、二类）水质面积比例为84.9%，同比提高1.2个百分点，人民群众临海亲海的获得感、幸福感、安全感明显提升。

（新华社北京6月7日电）

国家防总对广西启动防汛四级应急响应

新华社北京6月7日电（记者 黄轶铭）记者从应急管理部获悉，国家防总6月7日启动针对广西的防汛四级应急响应，维持针对重庆、贵州的防汛四级应急响应，并派出工作组赴重庆指导做好城市内涝处置和地质灾害防范应对工作。

国家防总办公室、应急管理部当日组织多部门联合会商，分析研判当前和近期强降雨发展趋势，研究部署重点地区防汛救灾工作，细化落实下一步工作措施。

会商指出，6月6日起，南方地区迎来新一轮强降雨过程。预报7日至8日，此轮过程进入降雨最强时段，中央气象台发布暴雨橙色预警，重庆、贵州、湖北、湖南、广西、广东、江西、浙江等地部分地区有大到暴雨，局地大暴雨，其中，贵州东南部、广西北部等地局地特大暴雨，部分落区与前期降雨重合，致灾风险高。

会商强调，当前已进入主汛期，极端强降雨多发频发，特别是本轮降雨过程正值全国高考时段，防汛救灾工作容不得丝毫麻痹大意。各地各有关单位要树牢底线思维、极限思维，压紧压实地方党委政府主体责任，细化落实逐级包保责任，切实维护人民群众生命财产安全，保障高考顺利进行。

会商要求，要加强监测预报预警，加密偏远山区和夜间监测预报。要果断组织危险区人员转移避险，坚决避免群死群伤。要强化应急保障，加强抢险力量统筹指挥，科学处置突发险情灾情。要加强应急值守，落实洪涝险情灾情信息报送有关规定。各相关部门要按照职责分工各负其责、各司其职，形成防汛减灾工作合力。

2026年高考拉开帷幕

6月7日，2026年全国高考拉开帷幕。图为当日在沈阳市东北育才学校考点，第一场考试结束后，考生走出考场。

新华社记者 李钢 摄



6月7日，全国高考大幕拉开。伴随语文考试结束，高考作文题迅速引发热议。

今年的作文题有哪些特点？折射出语文教育的哪些新趋势？“新华视点”记者采访了多位专家学者和一线语文教育工作者。

命题特点：小切口观照大时代 推动学生扎根现实生活

2026年高考语文共有5套试卷。其中，教育部教育考试院命制全国Ⅰ卷和全国Ⅱ卷的2道作文题，北京命制2道和1篇微写作，上海、天津各命制1道。

教育部教育考试院有关负责人表示，今年的高考作文坚持立德树人根本任务，紧扣时代脉搏，凸显学科特色，聚焦素养提升，体现了高考试题的价值引领作用。

全国Ⅰ卷以“词语”为切入点，指出词语是表达思想情感的载体，也是展现社会生活变化的窗口；全国Ⅱ卷引导学生思考个人成长、社会发展、文明演进中，“风高浪急、惊涛骇浪”的应对之道。

此外，北京卷点明“无论是个人的阅读与成长，还是国家、社会的发展，都需要做好规划，循序渐进”；上海卷则围绕“科技改造世界时，也改造着我们的想象”，这些题目都紧密联系实际和现实生活，具有鲜明的时代特色。

“这些试题注重以‘小切口’联通‘大视野’，推动学生思考个人成长经历与国家、民族未来之间的关系，融入积极向上的价值观，体现了强烈的社会责任感。”人民教育出版社副总编辑朱于国说。

关注学生成长，具有人文关怀，是今年高考语文作文的另一大特点。

谈及今年的考题，北京四中雄安校区校长黄春形容是让考生“在生活场景中体验文字的韵味”。在他看来，试题的语言情境都来源于生活，“命题不为难考生，而是处处替考生着想”。

2026高考作文“上新”，折射语文教育哪些新趋势

新华社记者

北京微写作题聚焦增强学生劳动意识、前往敬老院开展重阳节活动等主题，天津卷作文题提到画家以缤纷的色彩绘就美好画卷……这些主题与学生的日常经历息息相关，更是德智体美劳全面发展的生动映射。

值得一提的是，不少专家都关注到，今年几套作文题的提示都简洁明了，不再长篇大论。“作文题不在题干上设置障碍，考生审题发生根本性错误的概率不大，体现了考题的公平公正。”中山大学中文系主任彭玉平说。

考查能力：摒弃套路化写作 聚焦真思考真表达

综合分析今年的几套作文题，受访专家认为，今年的试题全面升级能力考查维度，在现实情境设计方面有所加强，重点测评学生现实洞察、文化共情、思辨思维等核心能力，呼唤“走心”的写作。

例如，在全国Ⅰ卷中，学生选择一个词语，无论是基于个人的兴趣，还是基于对外部的关注，都需要积极调动日常生活中的独特经历和感悟。

“它考查学生探索性、创新性的思维品质，需要考生真诚面对、主动审视个人成长轨迹，思考、理解真实的社会与人生，鼓励考生讲自己的故事和自己的思考。”教育部教育考试院有关负责人说。

“不论是引导学生走进社区，还是把人工智能与幸福晚年联系在一起，今年北京的微写作都是在引导学生关注身边的生活环境，强调真实情境中的实际表达能力，引导学生把个人成长与社会需求联系起来。”北京市海淀区教师进修学校语文教研员赵岩说。

此外，在不少专家和一线工作者看来，今年的作文题也对考生的思辨能力提出了更高要求。以上海卷为例，上海市松江区教育学院语文特级教师陈贻分析认为，今年的作文题侧重引导考生思考科技与想象之间的辩证关系，审视科技给现实生活带来的巨变，“这就要求考生具备一定的思辨、综合表达和价值判断能力”。

“天津卷作文从多音字‘调’入手，不仅体现汉语的独特魅力，也注重考查考生的思维能力，能反映考生的生活积淀、思考深度和写作个性。”南开大学文学院教授张静说。

“整体来看，今年的语文作文题捕捉到了当前语文教育的重点难点，重在呼唤学生的真思考、真表达。”广东省深圳中学高级教师杨洛说。

教育趋势：回归育人本质 告别模板化教学

在专家看来，每年的高考作文题不仅是在和考生“对话”，也是和语文课堂“对话”。透过今年的作文题，可以看

出未来一段时间语文教育的导向和趋势。

阅读与思考相结合，提升关键素养——

受访专家表示，近年来，以高考作文题为代表的语文试题一直强化多文本联读考查，信息类文本阅读、文学类文本阅读、文言文阅读都有所涉及，都对考生的阅读和思考能力提出更高要求。

在专家看来，高考试题材料，既源于教材和课堂，也与考生的日常积累息息相关。考生应该摒弃机械刷题和死记硬背，注重培养广泛的阅读兴趣，增强语言文字运用的敏感性，从而在审美鉴赏、文化理解等语文学科关键能力和素养上得到有效提升。

课堂与实践相结合，丰富学习体验——

纵观今年5套试卷中的作文题，专家表示，这些题目都直指考生的生活经验，反映了语文学习与日常生活的相通之处。

“这启发我们，在教学过程中，应教育引导学生不要让写作停留在概念和词语堆砌上，而应在学习和成长过程中不断观察、不断体验，这样才能写出真实而有深度的内容。”赵岩说，“在实践中思考，在实践中成长，语文学科才能更加得心应手。”

个人与时代相结合，拓宽视野广度——

综合近年来的高考作文题，专家表示，越来越多的试题更加突出时代主题，注重引导考生从“小我”走向“大我”。

“这就要求考生不仅要关注自身成长，也要关注社会发展和时代进步。”教育部教育考试院有关负责人说，同时，老师要关注学生对于个人成长、社会发展和时代变化的认知与思考，让学生不仅能够讲述观点，也能将自身经验与时代背景结合起来进行分析和表达，让作文兼具现实意义和思想深度。

（新华社北京6月7日电）