

树立和践行正确政绩观

惠水

“智囊招商” 激活产业新动能

本报讯(惠投促)惠水县创新推行“柔性引智、借脑发展”工作模式,从异地商会会长、行业协会、惠水籍在外优秀企业中,聘请30名招商特派员、15名招商大使,2名经济发展顾问,组建招商智库队伍,通过柔性引才、借智聚力、借势发展,有效把外部高端智慧“请进来”、优质产业资源“用起来”,以聘任引智的“小切口”,撬动县域产业升级、招商引资的“大突破”,以久久为功的务实举措,生动践行正确政绩观。今年以来,以商招商项目占比达70%,以企业引企业、以产业带产业的效应持续显现。

受聘的发展顾问、招商大使和招商特派员主动转变角色、扛起责任,自觉从发展“旁观者”转变为惠水建设的“参与者、推动者、建设者”。他们凭借丰富的行业

经验、广泛的市场资源和前沿的产业认知,当好惠水对外推介的“宣传员”、政企对接的“联络员”、产业发展的“参谋员”,常态化宣传惠水区位优势、资源禀赋、营商环境和产业机遇,精准链接优质项目、高端人才和头部企业资源,扎根一线建言献策、把脉问诊,为县域产业布局优化、产业链条完善、项目招引落地提供有力智力支撑。

针对企业“引得来、留不住、长不大”问题,智库队伍建议持续优化营商环境,健全企业全周期跟踪服务体系,精准落实惠企政策、纾解发展难题;针对数字经济产业链短、集聚度弱、业态单一等短板,提出精准招商、延链补链、强链育链的发展路径;针对高端人才稀缺问题,创新提出以商招商、以才引才、圈层联招的新模式,为全

县靶向招商、精准施策、科学布局提供重要参考。

聘任发展顾问、招商大使和招商特派员,是惠水县创新招商方式、拓宽招商渠道、积蓄发展动能的务实之举,更是着眼长远、深耕产业、涵养生态的战略之举。如今,发展顾问、招商大使和招商特派员已成为惠水招商引资的“智囊团”、企业成长的“助推器”、产业升级的“催化剂”,持续为县域数字经济提质增效注入活水、增添动力。

未来,惠水县将持续建强用好招商智库队伍,持续深化柔性引智发展模式,不断凝聚政企合力、集聚优质资源、精准招大引强,让高端智慧扎根惠水、让优质项目落地惠水,持续推动惠水数字经济产业集群发展、迭代升级,奋力书写县域高质量发展新篇章。



科创筑梦 智启未来

黔南州青少年机器人竞赛火热开赛

本报讯(张加鸿 毛帝清)6月6日,2026年黔南州青少年机器人竞赛在州全民健身活动中心开赛。本次赛事由州科协、州教育局等多部门联合主办,也是省级赛事选拔赛。

全州50余所中小学校的1358名选手、1072支战队,围绕16个项目展开角逐。赛事涵盖机器人搭建、编程、无人机、智能车等类别,部分赛项已提前在线上、瓮安分赛场完成比拼。开幕式上,相关领导致辞,选手与裁判代表依次宣誓,鼓励青少年深耕科技、勇于探索。

赛场上选手们沉着应战、默契配合,调试设备、编写程序、操控器械,尽显科创风采。参赛学生纷纷表示,比赛既锻炼了能力,也看清了自身不足,未来会继续钻研科技知识。家长也对赛事给予肯定。

本届赛事规模、专业度较往届显著提升。优胜队伍将代表黔南征战省级比赛。州科协表示,今后将持续以赛促学,普及科技教育,为地方发展培育科创人才。

图为比赛现场



都匀

出租车变身文旅宣传移动展厅



本报讯(范桥艳)近日,都匀市不少出租车内饰悄然焕新,一张张印有“跟我去都匀”城市文旅主题的精美宣传卡片亮相车厢内后座,让穿梭在大街小巷的营运车辆成为展示城市形象、推介本土文旅资源的流动宣传阵地,让往来市民、外地游客在乘车途中领略匀城山水风光、感受城市发展活力,以小载体撬动大宣传,持续擦亮都匀城市文旅品牌。

走进都匀城区出租车,色彩精美、图文并茂的城市风光宣传卡片整齐摆放在车辆后座。卡片集中展示都匀山水风光、人文底蕴、网红打卡地等特色元素,并同步附上官方政务、文旅便民二维码,方便市民及外来游客扫码了解游玩攻略、城市资讯。

出租车日夜穿行全城,是外来游客认识一座城市的第一印象。车厢里新增的城市主题宣传元素,既美化了车内乘车环境,又让匀城美景一路随行,让每一次出行都成为一次城市文化沉浸式体验。

“每天接送南来北往的乘客,车里放上家乡风景宣传卡片,很多外地游客都会主动询问、拍照打卡。我们跑遍全城大街小巷,既是出行服务从业者,也是城市形象宣传员,很乐意向大家介绍都匀、推荐都匀。”出租车司机付师傅深有感触地说。

市民唐女士表示,日常出行经常乘坐出租车,如今车厢里增添了城市文旅元素,氛围感十足。小小的一张卡片,把城市风景装进流动车厢,宣传方式新颖接地气,也让人真切感受到家乡越来越好、越来越有魅力。

一城风景随车走,一路文明伴出行。出租车作为城市对外交流的重要窗口,承载着城市气质、彰显着城市文明风貌。近年来,都匀市不断深挖文旅资源、做强城市品牌,持续拓宽城市宣传渠道。此次依托客运行业载体植入城市文旅宣传,以车轮为媒、以车厢为窗,让“跟我去都匀”城市品牌随处可见、深入人心,全方位展现匀城生态之美、人文之美、发展之美,持续提升都匀对外知名度与影响力,助力全市文旅融合高质量发展。

图为放置车内的精美宣传卡片

人保财险黔南分公司

全力守护长顺县特大暴雨受灾群众



本报讯(陈定虎)6月6日夜间至7日,长顺县遭遇特大暴雨袭击,最大降雨量达269.9毫米。强降雨导致辖区河道水位上涨、边坡土体湿滑、低洼地带积水严重,多地出现洪涝险情,群众财产安全遭受不同程度损失。

面对灾情,人保财险黔南分公司第一时间启动应急响应。迅速成立应急工作组,第一时间赶赴现场。紧急设立现场受理点,便捷报案;紧急理赔,最快当天到账;并及时与修理机构和救援机构联系,提高灾后受损车辆的处置能力和处理效率。同时,简化理赔手续,开通理赔绿色通道,加快理赔速度。确保应赔尽赔、能赔快赔。还加强与地方政府、应急管理相关部门的沟通联动,实时掌握灾情动态、凝聚多方合力、高效协同推进灾后重建。

灾情发生后,人保财险黔南分公司有关负责人第一时间赶赴长顺县受灾现场报案受理点,实地督导暴雨灾害理赔处置工作,详细查看灾情、了解案件受理进展,统筹安排灾后理赔攻坚工作,并安排部署下一步救援理赔工作。全体理赔员要坚守岗位、高效响应,绷紧防汛救灾之弦。提高认识,保持应急值守,全员24小时通讯畅通、随时接受调配,畅通服务渠道,快速妥善处置理赔诉求,确保防汛救灾与理赔服务衔接顺畅、不断档;要简化流程、提速增效,畅通理赔绿色通道。落实“应赔尽赔、能赔快赔”原则,优化理赔流程,加快案件处置,减少群众财产损失;要主动对接、靠前服务,提升理赔服务温度。理赔人员要深入受灾一线,核实损失,回应关切、化解疑虑;加强情绪疏导与安抚,以暖心服务让群众感受保险保障担当,维护受灾群众权益与财产安全。

截至6月7日16时,人保财险黔南分公司已受理车险报案200件,首笔8万元车险赔款仅用5小时即完成支付;农房险报案达1000户,公路损毁情况正在加急查勘中。目前,各项理赔服务工作正有序推进,人保财险黔南分公司将持续做好后续理赔服务保障,助力受灾群众尽快恢复正常生产生活秩序。

图为现场受理点

乡村行 看振兴

长顺

肉鸭产业成乡村振兴“致富鸭”



棚内的鸭子

本报讯(长顺县融媒体中心 杨志山)青山连绵,棚舍林立,肉鸭产业已成为长顺乡村振兴的一大支柱产业。长顺县依托山地资源禀赋,以肉鸭代养项目为抓手,在乡镇铺开规模化养殖布局。一座座钢架鸭棚依山而建,项目建设、肉鸭出栏同步推进,就近务工、自主养殖,让不少山区群众捧起了增收“饭碗”。

走进摆所镇翁拉村小米寨组,连片闲置土地上鸭棚建设快速推进,6名施工人员忙着架设钢管、搭建棚体,2000平方米养殖场地雏形初现。

返乡创业养鸭的罗秋,利用养鸭空档期在鸭棚工地打零工,每日务工薪资110元,且包食宿。“一边照料自家蜂场,在附近务工补贴家用,不用外出奔波,可以兼顾家庭,还能增加收入。”罗秋就近就务工,是当地群众依托肉鸭项目灵活就业的缩影。

产业落地不仅催生零散务工岗位,更吸引本土创业者入局。摸索创业5次的杨胜明看准肉鸭代养市场,主

动开荒整地,整理2000平方米地块,修建3座标准化鸭棚,满栏存栏可达10000羽。杨胜明说:“现在肉鸭代养项目采取统一供苗、统一供料、统一技术、统一回收的模式,这大幅降低了自主养殖风险,打消了我们的养殖顾虑。”

经过前期试点培育,肉鸭养殖经济效益得到市场验证。摆所镇农业服务中心负责人杨光成介绍:“当前全县锁定15个养殖经营主体、32处养殖点位,已有3户4座棚舍建成投产,现存栏肉鸭2万羽,全年预估出栏12万羽。得益于标准化饲养管理,肉鸭成活率稳定在97%以上,出栏均重可达4公斤,扣除人工、水电各项开支后,单只肉鸭净收益超2元。”

而在广顺镇安乐村,成鸭迎来了集中回收,棚舍内鸭鸣阵阵,五六名村民分工抓鸭、装车外运。家住安乐村的李朝江说:“我来这里帮助他们抓鸭子一天130元,有四个棚可以抓一个多星期,收入差不多1000块



工人正将鸭子装车

钱。”

刘洪昌是安乐村肉鸭养殖大户,建有4座养殖大棚,占地面积4000平方米,连同配套道路总用地7000平方米,现存栏肉鸭18000羽。“单只出栏利润约3.78元,单批出栏纯收入可达6万至7万元。我们日常用工优先吸纳周边村寨群众,以产业红利反哺邻里。”刘洪昌说。

“今年,我镇选定了20处养殖点位,计划带动40余户农户参与养殖,规划建设107座养殖大棚。目前,已建成投产23座,14座完成鸭苗投放,42座在加紧施工。”广顺镇党委委员、人大主席黄卫明说,依托600万元项目专项扶持资金,全部棚舍竣工投产后,全年出栏肉鸭可达374万羽,参养农户年均增收突破20万元,各村集体经济年均增收18万元以上。

按照全县肉鸭产业统一部署,据农业农村局介绍,目前,全县集中攻坚圈舍建设任务,建设目标240个,累计完成选址337处,建成圈舍121个。其中,68个棚舍改造完成鸭苗投放,169个圈舍有序在建。预计6月底,全县累计建成投产圈舍将达223个,全县肉鸭产业框架基本成型。今年预计出栏1000万羽以上。

从零星散户试养到乡镇连片开发,长顺县肉鸭代养产业从点状开花迈向全县铺开,有效盘活了荒山荒地等闲置资源,填补山区特色畜禽养殖空白。

今年以来,长顺县围绕省委“四大抓”头号工程、州委“316”总体部署,锚定“农业强县”目标,通过“政府引导、企业主导、农户参与”方式,按照统一供苗、统一供料、统一技术、统一回收“四统一”模式和政府免费贴息2年等政策,构建形成生态养殖、加工仓储、市场销售肉鸭产业链条,推动长顺县肉鸭产业向好向上发展。

眼下,全县在加快剩余棚舍施工建设、持续壮大养殖体量的同时,不断补齐金融服务、技术指导等配套短板。随着各项扶持政策不断细化落地,当地肉鸭代养产业有望持续提质增效,让小小肉鸭真正成为带动千家万户稳定增收的“致富鸭”。