

“四个大抓”促发展

大抓产业 大抓项目 大抓招商 大抓经营主体

罗甸

“引凤还巢”推动县域经济社会高质量发展

本报讯（王颖）近年来，罗甸县立足县情实际，紧扣“阳光罗甸·康养湖城”发展定位，把“引凤还巢”作为人才工作和乡村振兴的关键抓手，坚持党管人才、以情引才、以业聚才、以策留才、以用兴才，构建乡情联络、政策扶持、平台承载、服务保障全链条工作机制，以人才回流激活县域经济社会发展新动能。

以乡情为纽带，拓宽引才“归巢路”，精准回引在外英才。坚持乡情牵引、常态联络、节点攻坚，织密引才网络，让在外人才心系家乡、返乡发展。建强引才阵地，依托6个驻外劳务协作站（省外5个、省内1个），联动乡情联络站、人才数据库，常态化开展乡贤恳谈、走访慰问、线上推介等工作，精准对接东部沿海与县域用工需求，持续扩大人才“朋友圈”。抓实返乡服务，抢抓春节等关键节点，在车站、安置区、乡镇设立返乡就业创业服务站，开展“入企探岗”“春风送岗”等活动。强化回引激励，实施归雁反哺、雏雁培育双计划，回引返乡能人担任村党组织书记，带动村集体经济提质、特色产业增效。

以政策为支撑，激活发展“动力源”，降低就业创业成本。构建“补贴+贷款+场地+保障”全链条政策体系，以真金白银支持返乡人才干事创业。创业补贴直达快享，落实一次性创业补贴、创业场所租赁补贴，年均发放补贴约700万元；发放创业担保贴息贷款，惠及创业人才4000余人，切实降低创业成本。青年就业精准兜底，2025年开发乡村公益性岗位9400个，通过就业见习吸纳171人、“三支一扶”招录11人、事业单位招聘聘用193人，引导青年人才下沉基层。人才保障全面落实，建立县领导联系服务专家人才机制，落实观边补贴、健康体检、休假等政策，开通落户、住房、子女入学、医疗绿色通道，让人才安心安业。

以产业为依托，搭建干事“创业台”，让人才有用武之地。紧扣特色产业、轻工制造、文旅康养、电商物流等主导产业，推动产业链、人才链、创业链深度融合。做强产业承载平台，提升对企业的吸引力，累计引进企业81家，认定就业帮扶车间31家（安置点19个），设立就业驿站15个、零工市场3个，直接带动2万余人就近

近年来，独山县小微企业商会始终坚持党建引领，完善制度机制，持续推动商会规范化、特色化建设，不断激活社会组织发展活力，先后获评全国“四好”商会等多项荣誉，为县域经济稳步发展注入强劲动能。



罗甸县城西工业园区

就业，其中吸纳易地搬迁群众500余人。做实技能培育支撑，培育“罗甸缝纫工”省级劳务品牌，2025年开展技能培训24期、1360余人次，覆盖叉车、焊工、缝纫、无人机操作等工种，提升返乡人才就业创业能力。做大招商引才增量，2025年新引进项目38个，以产业项目落地为返乡人才提供更多岗位与创业场景。

以服务保障，营造留才“好生态”，提升人才归属感。坚持服务跟着人才走、保障围着人才转，打造全周期、精细化人才服务体系。就业服务提质增效，优化

“县—乡—村+驻外站+零工市场”网络，推行“云端带岗+线下招聘”，2025年举办各类招聘33场，开通“码上入职”线上通道，服务3.4万余人次，促进4000余人次稳定就业。典型示范引领带动，开展常态化走访慰问返乡人才，加大宣传力度，让返乡人才政治上受尊重、社会上受尊重、事业上更有奔头。权益保障全程护航，健全劳动维权、政策咨询、技能提升、岗位对接等一站式服务机制，2025年点对点集中输送10批次795人，切实维护返乡人才合法权益。

独山

商会规范发展为县域经济注入强劲动能

分发挥各领域副会长行业资源优势，常态化开展以商招商、诉求收集、政企沟通工作，及时向行业管理部门反馈民营企业发展心声，形成“全员参与、集体决策、轮流负责”的良好工作格局，有效推动会员企业资源互通、深度合作。

落实走访制度，精准破解企业难题。建立常态化会员走访机制，由商会班子牵头、理事全员参与，通过实地调研、座谈交流等方式，常态化走访会员企业，全面摸清企业经营现状、发展瓶颈，重点聚焦政策落地、用工短缺、融资困难等难题，现场开展政策宣讲、资源对接、难题答疑服务，大幅提升会员企业归属感与获得感。

深耕主责主业，彰显服务担当

暖心服务会员，凝聚企业发展合力。商会坚持服务为先，通过线下座谈、线上推送等多元渠道，精准推送解读各类惠企纾困政策。主动对接各大金融机构，为会员企业争取专属利息优惠，有效缓解企业资金压力。联合人社、供销社等单位，针对性开展致富带头人培育、电商运营、新媒体创业等实操培训，常态化开展“独山老板面对面”交流研讨、户外团建、企业游学等活动，同步开设短视频运营、财务管理、口才提升等公益培训，全方位赋能企业家成长和企业高质量发展。坚持内

外联动、互通共赢，搭建会员内部沟通桥梁，引导会员企业优先开展内部供需对接，推动产业链上下游企业精准协作、抱团发展。

坚持自律向善，主动践行社会责任。成立小微企业诚信经营小组，健全行业自律管理机制，组织会员企业签订《小微企业诚信经营宣言》。常态化开展“守法诚信、坚定信心”主题活动，强化行业监督管理，规范小微企业经营行为。深耕公益事业，以“小企业·有大爱”为主题，开展关爱“一老一小”公益活动。创新打造“幸福计划”志愿服务项目，为移民安置社区高龄老人过集体生日。联动会员单位积极开展公益活动，为全县环卫工人提供免费体检等。在重要时间节点常态化开展困难群体慰问活动，以实际行动反哺社会、服务民生。

融入基层治理，搭建政企沟通桥梁。积极助力基层治理，构建专业化法律服务体系，设立法律顾问与公共法律服务室，常态化开展法律专题培训，为会员企业提供专业的法律咨询、权益维护、劳动纠纷调解等服务，将潜在矛盾化解在基层、解决在萌芽状态。聚焦新就业群体关爱，依托会员企业打造健康驿站，为网约配送员、快递员等新就业群体提供健康体检、便民休憩等暖心服务。

(来源：独山县委社会工作部)

三都普安

小枇杷结出“致富果”



鲜果销售

本报讯（韦永娟）近年来，三都水族自治县普安镇紧扣特色产业发展规划，以枇杷深加工破题、以跨村协作赋能、以品牌拓市发力，推动产业从传统的“种得出、卖得掉”向“种得好、加工精、卖得俏”的全链发展格局跃升。通过延伸产业链、强化利益链、拓宽市场链，全镇成功走出一条从“一季鲜果”到“全年爆款”的特色振兴新路径。

跨村协作“强基”，抱团发展激活资源。针对单一村庄资源有限的发展瓶颈，积极推动阳基村与重阳村等村联动发展，统一技术标准、共享加工产能、整合销售渠道，构建起“镇级统筹、村级协同”的产业共同体。同时，积极赴省农业农村厅争取品牌培育专业指导，推动阳基枇杷产业从“单打独斗”迈向“抱团振兴”。目前，全镇枇杷种植已覆盖阳基村、重阳村、普屯村等村，规模达1500余亩，实现了资源互补与效益倍增。

鲜果销售“提效”，多元渠道助农增收。在鲜果销售端，依托“党支部+合作社+农户”模式，全面打通线上线下销售网络，构建起多维度、全覆盖的鲜果销售体系。线下通过群众零售、水果商上门收购以及帮扶单位定向团购等多渠道并行发力；线上同步发力电商直播，打造销售矩阵，持续扩大产品曝光度和销售半径，推动产品销往周边县市。截至目前，已售鲜果1.75万余公斤，户均增收3000余元。

深加工“延链”，一季丰收变全年热销。针对鲜果季节性、集中上市易导致“果贱伤农”的痛点，通过产业转型，与贵州益帮食品有限公司合作，探索出“农户种植+合作社收购+企业加工”的模式，开发枇杷膏等高附加值产品，将次果和尾果转化为高价值商品。2025年全村已试加工枇杷膏8000瓶，实现产值22万元；今年预计加工量3万瓶，产值突破80万元。截至目前，已通过合作社统一收购枇杷1.25万公斤用于深加工，打破“一季鲜果、半年空窗”的局限。

品牌矩阵“拓市”，深山优品走向广阔市场。为打破地域限制，驻村干部主动化身“推销员”，通过跑市场、进商超、参加农产品展销会等方式，成功对接省财政厅、省金控集团等省直机关及国企单位，组织开展爱心助农团购活动；同时带着产品积极与省直机关食堂、超市洽谈合作，成功签订长期供货协议，打通稳定的销售渠道。此外，积极申报全国名特优新农产品名录，不断提升品牌的辨识度与溢价能力。目前，名特优新农产品质量检测机构正在对阳基枇杷进行理化指标检测以及安全指标抽检送样。

瓮安艾州村

标准化育秧助力粮食稳产增收



集中育秧

本报讯（杨勤涛）今年春耕以来，为提升水稻产量和品质，瓮安县中坪镇艾州村从科学选种入手，通过整合资源集中育苗、改进技术、优化服务，推动全村水稻种植产业提质增效。

为解决分散育秧的不足，村党支部牵头统筹，党员带头示范，整合村集体、合作社、农户三方资源，统一推进集中育秧，改变散户自主育秧的粗放模式。村里建立全流程标准化管控机制，从源头把控育秧质量，对种子筛选消毒、苗床平整处理、播种密度把控、最佳播种时机等关键环节统一标准、规范操作。目前，全村标准化集中育秧面积达240亩，覆盖带动125户农户，规范了育秧生产流程，实现水稻种植从粗放零散向集约高效转变。

为解决传统育秧受天气影响大、移栽缓慢等问题，村里主动淘汰老旧种植模式，引进成熟的无纺布钵体育秧新技术，推行精细化育苗方式。育秧关键期，党员技术骨干、镇村农技人员全程驻守田间，根据秧苗出苗、长叶、壮苗等不同生长阶段，开展水肥管理，针对性解决弱苗、烂苗、长势不均等问题。依托科学育苗模式，秧苗成苗率稳定保持在95%以上，培育的秧苗根系发达、抗逆性强，移栽后缓苗快、分蘖早、长势稳，为水稻高产稳产打下了坚实基础。

组建党员农技志愿服务小队，围绕育秧管护、农机调配、大田移栽等全生产环节，下沉田间地头开展常态化技术指导。通过集中培训、手把手实操教学、现场答疑纠错等方式，重点帮扶种植经验不足的农户，切实解决农户生产中的技术难题。截至目前，镇村农技专员已开展各类技术服务10余次，实现种植农户全覆盖。

通过一系列务实举措，艾州村春耕生产实现降本增效。经实地测算，标准化集中育秧模式，每亩稻田可节约种子、人工、管护等种植成本80元以上；水稻亩产稳定达到500至600公斤，较往年每亩增产100至200公斤，切实让农户种地更省心、投入更省钱、收成更有保障，真正享受到党建助农、科技兴农的红利。

长顺摆所

一枚绿壳蛋 闯出大市场



工人正在捡鸡蛋

本报讯（长顺县融媒体中心 杨忠山 姚旺 梁淑芬）近日，记者走进长顺县摆所镇营盘村贵州农里鸿农业发展有限公司绿壳蛋鸡养殖基地，满目青山环抱养殖园区，山泉绕林流淌，优良的原生生态自然环境，为绿壳蛋鸡养殖筑牢天然屏障。

山林灌木错落间，千羽蛋鸡自由穿梭觅食，以五谷杂粮、山泉水为食，林下散养孕育出品质优良的绿壳鸡蛋，小小鸡蛋化作带动乡村增收的“金蛋蛋”。

距离林下散养区800米处，两栋现代化智能标准化鸡舍规整矗立，数万羽蛋鸡在标准化圈舍内有序进食、产蛋。如今，“原生态林下散养+规模化智能圈养”双模式并行，构建起独具特色的绿壳蛋鸡产业发展新模式。

2016年，贵州农里鸿公司落地摆所镇营盘村，企业初期立足当地山林资源，深耕林下散养绿壳蛋鸡赛道。随着品牌口碑持续打响，省内外订单逐年激增，传统零散放养产能难以匹配市场供货需求。借着地方招商引资、乡村产业扶持系

列政策，企业于2025年4月在营盘村三岔冲落地标准化蛋鸡规模化养殖项目。

项目整体分三期建设三栋现代化鸡舍，建设节奏稳步推进。目前一期鸡舍已顺利投产，现存栏蛋鸡6万羽；二期工程于今年3月开工建设，计划6月底完成厂房建设与养殖设备调试安装，投用后新增存栏8万羽，一、二期建成后总存栏可达14万羽；三期项目规划存栏15万羽，全项目建成达产之后，基地蛋鸡总存栏突破30万羽，单日可产出绿壳鸡蛋22万枚。

营盘村村民陈小菊说道：“厂子开工我就过来上班，负责拣蛋、场区保洁、鸡蛋分装打包、快递发货等工作，吃住都在厂区，每月稳定到手3000元，离家近，又能随时照料家中老人，兼顾收入与家庭。”

据了解，厂区配套全自动供水、智能投料、自动化集蛋成套设备，全链条机械化管控替代传统粗放人工养殖模式，既稳定鸡蛋产能、持续优化产品品质，又大幅缩减养殖运营成本，产品市



建设中的二期鸡舍

场价格与竞争优势明显。

依托过硬蛋品品质，企业打通线上线下销售渠道。线下深耕贵阳商超、生鲜门店，货源批量销往贵州、广西、广东等多地；线上借力电商平台、抖音、视频号等新媒体渠道拓宽销路，2025年企业全年销售额突破6000万元，绿壳鸡蛋稳步畅销全国各地。

贵州农里鸿公司负责人介绍：“项目全部建成达产后，可常态化吸纳周边30名村民稳定就地就业，务工农户年均保底增收5万元以上。基地配套鸡粪高温无害化发酵设施，实现粪污全闭环处置、零落地排放，发酵制成的有机肥料就近供给周边生姜、辣椒等种植户使用。”

从深山零星放养的土鸡蛋，到智能车间标准化量产的品牌蛋，一颗小小的绿壳鸡蛋串联起生态保护、产业发展、富民增收三大成效。如今，摆所镇立足山地生态资源禀赋，以绿壳蛋鸡特色养殖为方向，持续壮大生猪、肉鸭、葡萄、金银花等特色农业，成为当地以特色产业赋能乡村振兴的样板。