

# 南博架通途 携手向未来

## ——中国与南亚共绘互利共赢新图景

新华社记者 浦超

滇池之畔盛会启幕，开放浪潮奔涌向前。6月11日至16日，第10届中国—南亚博览会在云南昆明举行。13年成长，生机勃勃；13载耕耘，硕果盈枝。

国家主席习近平在向第6届中国—南亚博览会致贺信时指出，中国愿同各国一道，以中国—南亚博览会为平台，凝聚团结协作、共谋发展的共识，不断打造新的合作增长点，推动共建“一带一路”高质量发展，助力全球发展倡议落地落实，共同开创更加繁荣美好的未来。

这场国家级展会，从初创起步到深耕致远，逐步成长为中国与南亚等国家深化合作、增进友谊的平台。南博会在创新开拓中，架起中国与南亚各国民心相通、经贸相融、发展共赢的坚实桥梁，为区域协同发展注入源源不断的动力。

### 应运而生：搭建起区域合作新平台

中国与南亚国家地缘相近，交往历史源远流长，商贸往来与文明互鉴绵延千年。

依托得天独厚的区位优势，云南自古便是中国通往南亚东南亚的重要门户。2007年，中国北京举办南亚国家商品展，为南亚特色商品打开了中国市场窗口。2009年开始，南亚国家商品展改在昆明举行，把云南邻近南亚的区位优势充分发挥出来。

为顺应经济全球化与区域一体化发展趋势，进一步拓宽双边多边交流渠道，2012年，国务院批准将南亚国家商品展升格为中国—南亚博览会，永久落户昆明，由商务部与云南省政府共办，致力将其打造为共建“一带一路”的重要平台、中国面向南亚东南亚开放的战略支点。

彼时，世界经济格局深刻调整，开放共赢成为时代强音。2013年举办的首届南博会以“促进中国—南亚全面合作与发展”为宗旨，6个展馆、5万平方米展览面积、42个国家和地区参会，开启了中国与南亚国家互利共赢、携手前行的新篇章。

历届南博会都会吸引数千家来自南亚东南亚国家的企业参展，在促进区域合作方面发挥了重要作用。

斯里兰卡茶商查瑞杰连续参加过多届南博会。“南亚国家的广大企业普遍希望能够跟中国企业合作，打开中国市场。南博会帮助我们搭建了展示商品的平台，创造了走进中国市场的机会。”查瑞杰说，斯里兰卡的大量企业都盼望着进入中国市场。

“中国是面向南亚的巨大市场，也是孟加拉国第一大贸易伙伴，希望和中国发展互惠互利的经贸合作，扩大对中国的贸易出口。”孟加拉国驻昆明总领事馆商务领事拉希德说。

南亚是一片生机盎然、充满潜力和合作机遇的经贸沃土。中国与南亚国家拥有30亿人口的大市场，GDP总量占全球1/5，以南博会为平台，双方合作大有可为。

“南博会的创立初衷是我们积极回应南亚国家要扩大对华出口的关切，体现中方为增加进口所做的努力和诚意。”商务部亚洲司司长王立平说。

斯里兰卡贸易、商业、食品安全与合作发展部部长瓦桑塔·萨马拉辛哈表示，中国持续为世界注入稳定性与确定性，世界上没有第二个国家像中国一样，为南亚地区提供如此关键的发展机遇。

### 务实合作：书写互利共赢新答卷

中国和南亚国家互为友好邻邦和发展伙伴。近年来，双方深化各领域务实合作，经贸往来日益增多，成果惠及各国人民。

13年栉风沐雨，13年春华秋实。历经10届打磨，南博会规模扩容、品质升级、辐射扩大，从区域性展会跃升为国际性盛会，书写了中国与南亚东南亚国家经贸繁荣、投资火热、民心相亲的辉煌答卷。

经贸往来实现量质齐升。南博会展馆数量从最初的6个增至16个，展览面积从5万平方米增至16万平方米，参展国家和地区、国际组织增至89个，实现南亚东南亚及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国全覆盖，累计服务超2万家参展企业。

作为中国与南亚国家拓展经贸合作的重要桥梁，多年来，南博会持续畅通供需对接渠道，不断释放双边贸易潜力。2025年中国和南亚国家贸易额突破2000亿美元大关，同比增长10.7%。目前中国已成为巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、马尔代夫等国最大贸易伙伴。

王立平介绍，今年一季度，中国与南亚国家贸易额达600亿美元，其中出口增长12.6%，进口增长35.3%，进口增速大幅高于出口增速。其中，中国自阿富汗、马尔代夫、不丹的进口规模实现翻倍增长。

以南博会为重要纽带，中国与南亚各国的双向投资、基础设施合作不断走深走实。

商务部副部长郑东说，越来越多的中资企业开始重视南亚的投资价值，因地制宜同南亚各国开展港口、园区、电力等领域合作，在自身发展的同时，也为当地税收、就业、出口增长等作出了积极贡献。

在中国投资赋能与多方协同合作下，中巴经济走廊建设有序推进，孟加拉国成为南亚首个电网全国覆盖的国家，斯里兰卡科伦坡集装箱吞吐量全球排名大幅提升。

南博会搭建的民间经贸交流桥梁，还催生了一批惠及民生的产业项目。在孟加拉国，由中国企业投资兴建的纺织厂，现已成为当地纺织品出口的中坚力量，解决近万人就业，被当地民众亲切称为“友谊工厂”。

巴基斯坦商务部部长近期致信中方，对中国在俾路支省实施的椰枣产业“甜蜜行动”表示感谢，中方为当地

椰枣种植提供设备、技术、管理和培训等支持，促进了就业，提高了当地农民收入。

“十年前我们带着手工地毯、精油来参展，感受到了中国的真诚。”尼泊尔中国经贸协会主席阿努伯·巴塔来依说，每届南博会我们都会组织数十家企业参展，南博会正帮助越来越多尼泊尔商品进入中国大市场，日益成为双方深化经贸合作的重要平台。

### 携手共进：开创区域发展新局面

近年来，中国与南亚国家一道推进“一带一路”倡议同南亚各国发展战略对接，不断做大经贸合作的蛋糕，惠及各国人民。

10届是里程碑，更是新起点。

南盟工商会原主席卢旺·艾德瑞辛格表示，南亚国家与中国经济互补性强，合作潜力大，南亚工商界希望与中国开展更紧密的合作。

“尼泊尔与中国经贸合作日益密切。”尼泊尔外交秘书瓦·拉姆萨尔说，希望和中国持续加强在贸易、旅游、投资、教育等领域的合作。

“南博会将持续为中国同南亚合作注入新动能。”王立平说，本届展会设2个南亚馆，实现南亚8国全覆盖。

云南省商务厅厅长李朝伟介绍，本届南博会继续以“团结协作，共谋发展”为主题，首次举办南亚市场国际公共采购大会，组织多场南亚供需对接活动。同时举办第三届中国与南亚国家官产学研对接活动、南亚商品(茶叶)节等活动，提供政策解读、金融支持、物流对接、标准互认等一站式服务。

来自南亚8国的560多家企业参加本届展会，包括在南亚享有盛名的孟加拉国阿隆公司、斯里兰卡航空公司、马尔代夫工业渔业公司等代表性企业，他们集中展示南亚国家的优势产业与特色产品，其中包括孟加拉国的黄麻、巴基斯坦的皮革、斯里兰卡的红茶、阿富汗的地毯、尼泊尔的毛毡、印度的家具以及不丹的艺术品等。

“南博会是深化区域合作的重要抓手。”云南省副省长刘勇说，云南省全力打造和运营好这一国家级平台，持续放大展会的带动效应。

郑东表示，将利用南博会等展会平台和跨境电商等，为南亚各国共享中国大市场创造更便捷的条件，让中国消费者以更实惠的价格买到南亚商品，帮助南亚各国持续扩大对中国的出口。同时，在巩固基建、交通、电力、通信等传统领域合作基础上，不断深挖数字经济、生物医药等新兴领域合作潜力，推动区域协同发展。

潮起滇池千帆竞，携手致远向未来。中国将与南亚国家等各方一道，持续深化务实合作，打造更紧密的命运共同体，绘就更美好的发展图景。

(新华社昆明6月14日电)

## “2026中国与中东欧青年政治家论坛”开幕

新华社武汉6月14日电(记者 侯文坤)6月14日，由中共中央对外联络部和中共湖北省委共同举办的“2026中国与中东欧青年政治家论坛”在湖北武汉开幕，主题为“新形势下中国与中东欧国家同行现代化之路：青年的行动和贡献”。来自中东欧14个国家的政党、智库、民间组织代表以及中方部委、地方、企业和智库学者代表等100余人参加。

中联部部长刘海星表示，在习近平主席和地区国家领导人战略引领下，中国—中东欧国家合作硕果累累。中国共产党愿同中东欧国家各政党加强交流互鉴。青年群体要为中国和中东欧国家共同繁荣贡献智慧和力量。

与会中东欧代表高度评价中国与中东欧青年政治家论坛的积极作用，表示愿同中方开展坦诚、建设性对话，促进中东欧国家同中国互利共赢合作和世界发展繁荣。

## 第二届中亚汉学论坛在塔什干举行

新华社塔什干6月13日电(记者 包诺敏)第二届中亚汉学论坛13日在乌兹别克斯坦首都塔什干举行。来自中国和亚各国的专家学者围绕中亚与中国多领域互动深入交流，共同探讨汉学研究的区域合作与发展路径。

中亚人工智能协会主席、上海合作组织前秘书长弗拉基米尔·伊马莫维奇·诺罗夫在致辞中指出，当前，中国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴，是全球基础设施建设的重要参与者，也是数字技术、人工智能、绿色能源和高科技制造业领域的领军力量。许多国际专家不仅将中国视为经济大国，更将其视为构建新型国际秩序的重要驱动力之一。正因如此，现代汉学的重要性与现实意义正日益凸显。

中国驻乌兹别克斯坦大使于骏在致辞中表示，中国同中亚五国建立起高水平战略伙伴关系，深入推进共建“一带一路”和中国—中亚命运共同体，形成全方位、多层次、宽领域合作格局。期待以本次论坛为契机，继续加强当代中国研究和治国理政交流，为促进地区发展繁荣和构建更加紧密的中国—中亚命运共同体作出积极贡献。

哈萨克斯坦著名汉学家阿季尔·卡乌肯诺夫表示，汉学是一门综合性学科。他指出，中亚民众对中国的兴趣远不止于文化层面，中国的商业模式、科技进步与高新技术同样备受关注。随着中亚汉学研究日趋国际化，各国专家得以定期交流心得，共同探索研究中国的方法与路径。

本届汉学论坛由乌兹别克斯坦世界经济与外交大学、哈萨克斯坦“一带一路”科学与教育中心、北京语言大学世界汉学中心等联合主办。

## 三江源

### 护万里清流 守中华水塔

新华社记者 李占轶

走进三江源，雪山遍布，冰川矗立，草甸绵延，河湖交错。作为长江、黄河、澜沧江的发源地，三江源被称为“中华水塔”，是我国重要的生态安全屏障。近年来，青海接续实施生态保护修复工程，推进三江源国家公园建设，持续提升生物多样性保护水平，让高原生灵栖息繁衍，生态本底愈发稳固。

2016年，我国首个国家公园体制试点落户三江源。近十年间，当地坚持系统治理、综合施策，针对昔日湖泊萎缩、草场退化、水源减少等生态难题打出一套“组合拳”——

科学减畜恢复草场，累计治理黑土滩、黑土坡数百万亩，让退化草场重披绿装；搭建“天空地一体化”生态监测网络，精准捕捉水源、植被、野生动物的生态动态；组建生态管护员队伍，守护每一寸江源大地……

青海省果洛藏族自治州玛多县地处黄河源头，桑杰志迈是这里的一名生态管护员。“我每周都会沿着固定路线巡护，一边巡查河道、草场是否有垃圾，一边记录野生动植物的活动情况，亲眼看着草场一天天变绿，湖泊水域变大。”谈及家乡这些年的变化，他感触颇深。

玛多县曾是“千湖之县”，但一度风光不再。经过持续治理，如今5800多个湖泊星罗棋布，澄澈湖水映照皑皑雪山，藏原羚、藏野驴等野生动物自由繁衍生息，水源涵养能力的提升，让黄河源生态持续向好。

管护岗位也为当地群众带来了稳定收入。目前青海全省各类生态保护公益岗位超过14万个，仅此一项每年为农牧民增收约10亿元。

护好源头活水，完善的制度体系是坚实保障。青海全面搭建起省市县乡村五级河湖长组织体系，让江河保护责任层层压实。全省3500多条河流、500多个湖泊，都拥有了专属的巡护守护者。

中学教师李文2018年退休后，主动报名成为一名“民间河长”，常年骑着三轮车穿梭在海拔4500多米的沱沱河畔。“沱沱河是我们的母亲河，守护它是我分内的事。”他告诉记者，生态环境持续向好，这也是所有一线护河人共同的心愿。

守护水生生物多样性，也是源头保护的重要一环。自2021年10月起，黄河源启动为期5年的全面禁捕政策，扎陵湖、鄂陵湖以及黄河干流、9条主要支流全部划入禁捕范围。

“禁捕会影响一时收入，但护好黄河是子孙后代的大事，我们都支持。”贵德县渔民石万晏道出了沿岸群众的心声。在沿岸群众的全力配合下，近20种原生动植物得到充分休养生息，多种重点保护鱼类的种群数量稳步恢复。

在做好生态保护的同时，青海统筹水资源利用与绿色发展，加快构建“五横五纵”省级水网主骨架。引大济湟、龙羊峡水电站等一批重大水利工程持续发挥效益，柴达木盆地水资源配置等工程加快建设，为区域发展输送源源不断的“水动力”。

青海省生态环境厅副厅长刘建显介绍，如今，三江源地区水源涵养量增至每年408.95亿立方米，每年向下游省份输送源头活水600亿至900亿立方米。

最新发布的《2025年青海省生态环境状况公报》显示，依托长江、黄河、澜沧江、黑河等主干水系，青海持续统筹全流域综合治理，全年全省地表水国考断面优良比例保持100%。三大江河出境断面水质常年稳定在Ⅱ类及以上，土壤、地下水环境总体稳定，生态安全屏障愈发牢固。

(新华社西宁6月14日电)

## 划龙舟迎端午

端午节临近，各地举行龙舟比赛、龙舟训练、龙舟巡游等活动，迎接这一传统节日的到来。

图为6月14日，龙舟队在贵州省铜仁市碧江区进行巡游展演。

新华社发(申逸恺 摄)



## 1至5月份国家铁路发送货物16.7亿吨

新华社北京6月14日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至5月，国家铁路累计发送货物16.7亿吨，同比增长1.8%；日均装车18.63万车，同比增长2.8%，其中5月2日装车20.24万车，创单日装车历史新高。

铁路部门发挥中国多式联运发展联盟作用，大力发展铁水多式联运，1至5月份国家铁路铁水联运量完成758万标箱，同比增长11.0%，“单制”物流产品累计订舱

4.7万标箱，受到市场欢迎；进一步完善商品汽车运输服务，有效衔接公路和海运，1至5月国家铁路累计发送出车商品车82.4万台，增长55.5%，其中新能源汽车42.2万台，同比增长110.3%，为中国车企搭建产品出海“快车道”。

此外，铁路部门大力发展物流总包服务，全面融入企业供应链，今年累计签订物流总包合同1185个，合同运量达11.5亿吨；进一步推广中国铁路网络货运物流平台，

提供“门到门”物流服务，1至5月份以铁路干线运输为主体的全程物流运量完成2亿吨，同比增长102.2%。今年以来，铁路物流金融服务新增农业、邮储、广发3家合作银行，上线邮储银行运费证、中信银行小微企业运费贷等新产品，累计融资总额已突破100亿元，有效助力实体经济发展。

在重点物资运输保障方面，铁路部门精心组织“三夏”农资运输，1至5月份国家铁路发送粮食4880.6万吨，同比增长11.9%；积极支持各地迎峰度夏，加大电煤保供运输力度，1至5月份国家铁路发送煤炭8.7亿吨，其中电煤5.8亿吨，全国铁路直供电厂存煤均保持较高水平。

与此同时，铁路部门优化国际班列运输组织，提升口岸交接水平，保障跨境货物运输稳定畅通。1至5月份中欧(亚)班列开行15506列，同比增长12.6%，其中中欧班列开行9331列，同比增长21%；中亚班列开行6175列，同比增长2.1%。