

“四个大抓”促发展

大抓产业 大抓项目 大抓招商 大抓经营主体

惠水

做强绣球花经济 激活乡村振兴共富新引擎



桔乡花海景区内绽放的绣球花



花农在打包盆栽花



主播实景直播卖花

本报讯(惠水县融媒体中心 杨伟艺 陈人熊 张小龙 陈胜利) 群山叠翠,花海绽放。惠水山地绣球花竞相绽放,实现从“观赏植物”到“富民产业”的转型跃升。依托优质山地气候优势,惠水打破单一种植、线下售卖的传统模式,深耕自主育种、直播电商、文旅融合三大赛道,走出一条农业提质、群众增收、乡村振兴的特色发展路径。

贵州合生农业仓储加工车间内流水线全速运转,工人们分工协作,完成订单处理、花苗修整、封装打包、装车外运等工序,优质盆栽绣球发往全国各地,充足的线上订单支撑车间满负荷生产。

企业销售部负责人介绍,公司线上销售体系成熟,月均订单量为20万至30万单。今年全新推出多款大花、圆锥绣球新品种,市场认可度高、口碑优异,有效提升产品核心竞争力。

亮眼销量源于田间实景直播的精准流量转化。企业将直播间搬进花海与育苗基地,实景展示花型花色、实时互

动答疑,拉近消费距离,实现从观景到下单的高效转化,以田园美景变现,重塑花卉产业销售模式与价值链。

自主育种是产业长效发展的核心。此前,当地绣球种苗依赖外购进口,面临高昂的引种、专利成本和供货不稳定问题,压缩产业利润、制约规模发展。2024年以来,企业联合农技专家搭建产学研平台开展杂交选育。技术人员韦春芳表示,绣球新品种从授粉到上市需三四年,培育流程严苛,唯有精细化管控,才能培育出适配市场的优质品种。

经持续技术攻关,企业成功培育多款自主知识产权绣球专利品种,从源头压降成本,牢牢掌控产业发展主动权。连片种植的自主培育绣球,为乡村旅游赋能添色。好花红镇桔乡花海景区依托万亩花海,融合布依族民俗文化,打造多元观光休闲业态。花期时节,连片花海吸引众多省内外游客打卡游玩,带动周边民宿、餐饮、农特产品销售,拓宽农民增收路径。

来自贵阳的游客张女士表示,自己每年都会专程前来游玩,这里的花海风光秀丽、景致出众,出片效果极佳,每次前来都能收获绝佳的游玩体验。

全产业链的蓬勃发展,持续释放着就业红利。基地提供育苗、仓储打包、花海管护、景区服务等多个就业岗位,日均用工稳定在200人左右,让众多村民实现了家门口就业。

务工村民罗国芬已在基地工作六年左右,主要负责场地日常管理工作。她表示,到这里务工日均收入在200元左右,薪资待遇稳定,且工作地点离家近,既能踏实就业增收,也能方便照顾家庭,生活幸福感大幅提升。

从实验室潜心育种,到直播间线上热销,再到花海引客人村,惠水绣球产业走出一条“自研固本、电商拓市、文旅赋能”融合发展路径。小小绣球串联起一二三产协同发展链条,已然成为惠水推进文旅融合、助推乡村振兴、带动群众持续增收的亮丽名片。

独山乐鑫玩具 开足马力赶订单 稳产扩能促增收



工人正在岗位上作业



生产车间一角

本报讯(独山县融媒体中心 孟瑾) 机器轰鸣有序运转,生产线高效流转,工人在岗精工细作……连日来,独山县经济开发区内一派热火朝天的生产景象。落地投产不久的独山乐鑫玩具礼品有限公司全面开启全速生产模式,各条生产线满负荷运转,各道工序紧密衔接、高效推进,以昂扬的生产干劲跑出企业发展“加速度”,为地方产业提质增效注入鲜活动能。

据悉,独山乐鑫玩具礼品有限公司于2025年12月正式入驻独山县经济开发区,是一家集塑胶礼品、潮流玩具研发、生产、销售于一体的专业化企业。企业配套建设无尘包装、注塑、喷油、移印等多个现代化、标准化生产车间,生产体系完善、设备工艺先进,为产品精细化生产、规模化交付筑牢硬件基础。

依托成熟的生产工艺、严苛的品控体系和稳定的产品质量,企业积攒了良好的市场口碑,长期与国内多家知名品牌达成深度合作。目前,企业产品畅销北京、上海、杭州等国内各大城市,同时远销美国、俄罗斯、日本等海外市场,内外销路双向畅通,订单储备持续充足,发展势头稳健向好。

企业负责人介绍,从今年3月企业正式投产以来,目前生产工况稳定,产能充分释放,日均生产玩具7000件,月产能可达20万件,现有订单已排至今年10月。按照当前生产进度和订单规模,企业全年产值预计突破1200万元。

在自身稳步发展的同时,企业积极践行社会责任,聚焦本地就业帮扶,助力群众就近就地增收。目前已带动100余名本地群众实现稳定就业,针对特殊群体就业需求,企业创新推出居家代加工模式,群众可申请原材料居家加工,产品验收合格后按件领取薪资,灵活的就业方式有效拓宽了群众增收渠道。

为匹配持续增长的市场订单需求,进一步扩充产能、提质增效,企业已敲定新一轮扩产用工计划,拟扩招300至500名产业工人,并配套开展系统化岗前技能培训,全面提升员工实操能力,保障生产线高效运转,确保所有订单保质保量按期交付,持续扩大市场占有率。

当前,独山乐鑫玩具正以满负荷生产状态稳步发展,在抢抓市场机遇、壮大自身规模的同时,持续为独山县产业升级赋能、为群众增收助力,实现企业高质量发展与民生稳步改善的双向共赢。

都匀

非遗灰粽远销新加坡 香飘海外

本报讯(都匀市融媒体中心 陈泓廷) 端午佳节临近,依托省级非物质文化遗产制作技艺的都匀老妈妈灰粽抢先驶入产销旺季,凭借古法匠心、扎实用料与地道风味打破地域局限,线上订单持续暴增,产品远销国内多地及海外市场,已然成为展示都匀风味、擦亮地方特色美食的亮眼名片。

走进老妈妈灰粽制作工坊,繁忙有序的生产景象映入眼帘。工坊内工作人员分工明确、各司其职,形成完整的手工制作流程。负责筹备食材的工作人员,沿用传统手工艺,将烧制的天然草木灰融入优质糯米,造就灰粽独特的色泽与清香。另一旁的包粽师傅们手法娴熟,折叶、填米、放馅、捆扎一气呵成。一枚枚粽子个大馅足、分量十足,用料格外扎实。

热气腾腾的蒸锅持续运转,粽香伴随着蒸汽弥漫整个工坊,香气浓郁诱人。店铺主打五花肉板栗大肉粽、排骨大肉粽、全家福粽三款经典口味。糯米软糯弹牙、自带草木清香,肉馅鲜香不腻,配料丰富入味,咸甜适中、层次饱满,地道风味深受广大消费者喜爱。

新鲜出炉的粽子会整齐摆放在架子上自然晾凉,随后工作人员分工完成装袋、真空压缩、贴标等工序,全程精细规范,保障每一个粽子的品质。

“约3个月前我们就进入了消费旺季,线上线下订单络绎不绝。”销售经理介绍,进入旺季以来,单日线上最高订单量达300多单。为满足市场需求,店铺已新增员工20余人,实行三班倒、24小时不间断生产。近年来,店铺销量保持稳步上升,今年销售额有望突破100万元。

凭借稳定的口感、可靠的品质和可溯源的优质原材料,老妈妈灰粽客源逐年扩充,线上销售版图不断延伸,国内北抵黑龙江、南达香港,海外远至新加坡等地区,都有食客慕名下单、品鉴这份地道都匀味道。

都匀灰粽制作技艺是贵州省级非物质文化遗产制作技艺,为了让这门传统技艺长久传承、让都匀美味走向更远,店铺全力打造都匀专属特色美食名片,让各地游客、海外食客随时都能品尝到正宗都匀灰粽,通过一口地道粽香,认识都匀、了解都匀、爱上都匀。

绿博黔南 精彩非遗

罗甸茂井

黄金蟠桃上市 甜了舌尖富了乡亲



本报讯(王懿柠) 时下,罗甸县茂井镇桃园新村的蟠桃迎来丰收季,新鲜果实正陆续上市。在桃园里,桃树枝繁叶茂,金黄饱满的蟠桃挂满枝头,果农们穿梭林间,忙着采摘、分拣、装筐、装车,田间地头、村口收购点处处是忙碌的丰收景象。小小的黄金蟠桃,已然成为带动当地村民增收致富、助推乡村振兴发展的“黄金果”。

连日来,果农们抢抓晴好天气,精心采摘成熟蟠桃,细致筛选分级、打包装框,确保每一份果品都品质优良、新鲜达标。线上线下双向发力的销售模式,让优质蟠桃走出深山、畅销市场,彻底解决了农户的销售难题。

“我们通过短视频、微信平台宣传,发动微信群、朋友圈找买家,同时镇上助农直播工作人员也积极帮我们对接销路、联系直播带货,让大家种得放心、卖得省心,收成真正变成了收入。”果农彭明胜说道。

“咱这蟠桃可是罗甸独一份,清甜爽口,别处吃不到。今年我家种了5亩,每亩40棵树,每棵产20余公斤,市场价1公斤20元至30元,很畅销。”桃园新村果农罗加玲看着满园丰收景象说道,喜悦之情溢于言表。

桃园新村位于茂井镇东北部,海拔较高,昼夜温差大,光照充足,年平均降水量为1200毫米至1400毫米,年平均气温19.6℃,得天独厚的生长条件,种出来的果品风味极佳。2019年,茂井镇桃园新村开始引进蟠桃品种试验种植,种植成功后在全村进行推广,通过多年技术沉淀,不断优化品种布局,现有蟠桃种植面积80余亩。目前,茂井镇桃园新村果园面积达3600余亩,其中桃子占2300余亩,枇杷占800余亩,蜂糖李占500余亩,形成了多元化特色种植格局。

近年来,茂井镇立足本地农业资源优势,因地制宜发展特色水果种植产业,把果园种植作为特色产业重点培育,持续优化品种、强化技术指导、拓宽销售渠道,推动桃子产业规模化、标准化发展。目前,本年度首批上市的四月桃已收完,当下正是蟠桃成熟上市时节,七月桃、九月桃、十月桃等品种均处于生长期,长势稳健,丰收在望,后续将分批陆续上市,形成四季有桃、季季丰收的产业模式。

从曾经的贫困村,到如今的“千亩桃园村”,桃园新村的蜕变,是茂井镇深耕“一渔两茶三菜五果”特色农业发展的鲜活实践。下一步,茂井镇将继续围绕“精品水果”做文章,通过加强技术指导、拓宽销售渠道等,让更多人尝到茂井镇的“甜蜜果实”,让精品水果产业成为群众的“增收引擎”。

乡村行 看振兴